

2012年2月29日

報道関係者各位

東急不動産株式会社

「東急プラザ 表参道原宿」 初年度売上90億円、来館者数400万人を目標に。 ポップアップスペース「OMOHARA STATION」第1弾出店ブランド発表!!

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:金指 潔)は、2012年4月18日(水)開業の「東急プラザ 表参道原宿」において、初年度の目標売上を90億円とし、目標来館者数を400万人とすること、及びエントランス上部(3階)に設置したポップアップスペース「OMOHARA STATION」第1弾出店ブランドを、本日発表いたします。

◆ファッション・カルチャーの発信地「OMOHARA STATION」第1弾出店ブランド発表!!



日本のファッション・カルチャーを発信し続ける表参道・原宿エリアの中心に位置する「東急プラザ 表参道原宿」のポップアップスペース「OMOHARA STATION」は、神宮前交差点に面したエントランス上部(3階)のウインドウと開放感のあるスペースを活用し、年間を通じ旬なモノ・コトを発信・提案するため、人気ブランドの日本初上陸や注目ブランドショップなど期間限定で展開してまいります。

第一弾は、日本初上陸・初出店となるアメリカ・ロサンゼルス発の「BLEULAB(ブルーラブ)」。世界で初めて1枚生地で作ったリバーシブルデニムを開発(特許取得済)し、その革新的なデザインと抜群の履き心地から、LAセーブで今話題のブランドです。1本で2つのカラーをお楽しみいただける「BLEULAB」の豊富なアイテムに出会える店舗は「OMOHARA STATION」のみとなり、今回の日本初上陸・初出店を記念して、「OMOHARA STATION」オリジナルカラーを期間限定発売する予定です。

BLEULAB

THE
REVERSIBLE
COLLECTION

◆日本のファッション・カルチャーの中心地に新名所「OMOHARA Cafe」登場!!

表参道・原宿エリアの緑多き自然環境を存分に感じて頂ける環境の中で、「OMOHARA STATION」が発信するモノ・コトを、ゆったりとお楽しみいただけるよう、“ここでしか”出会えないオリジナルスイーツやドリンクをご用意した「OMOHARA Cafe」をOMOHARA STATION内に設置いたします。表参道や原宿でのショッピングの合間に、最新ファッション・トレンド情報を入手しながら、ゆっくりとした時間を過ごせる当施設のオリジナルカフェです。



■「OMO HARA Cafe」店舗概要 * 今後の計画により変更になる場合がございます。

営業時間 : 11:00~21:00

座席数 : 約40席(内、テラス席約20席)

オリジナルメニュー

【スイーツ】 OMOHARA DOG(¥380)

【ソフトドリンク】 ハーブレモンスパークリング(¥350)

ベリーベリースパークリング(¥350)

トロピカルスパークリング(¥350)

他



OMO HARA DOG



ORIGINAL DRINK

◆「東急プラザ 表参道原宿×BEAMS」による多角的コラボレーション 第1弾

「東急プラザ 表参道原宿」は、表参道・原宿エリアに訪れた人々に“街歩きショッピング”の楽しさを感じていただくため、原宿発セレクトショップの雄BEAMSと“施設とエリア店舗のコラボレーション”という新たな試みに挑戦いたします。第1弾コラボレーションとして「LOAVES」「choosy chu」「ハンズ ビー」「STARBUCKS」の4店舗が登場。商品開発だけでなく、思考を凝らしたコラボレーションを行い、“街全体”のみならず“表参道・原宿＝日本のファッション・カルチャー”を盛り上げてまいります。

◆施設概要

施設名称:「東急プラザ 表参道原宿」

開業日:2012年4月18日(水)

所在地:東京都渋谷区神宮前4-30-3

建築面積:1,662.98㎡

延床面積:11,852.34㎡

設計者:NAP建築事務所・(株)竹中工務店

施工:(株)竹中工務店

運営:東急不動産SCマネジメント(株)

階数:地下2階～地上7階

店舗数:27店舗(※ファッションアパレル15店舗/ファッション雑貨6店舗/ライフスタイル雑貨4店舗/カフェ・飲食店2店舗)

アクセス:JR 山手線 原宿駅 徒歩4分 / 東京メトロ 千代田線・副都心線「明治神宮前駅」徒歩1分

東京メトロ 千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」徒歩7分(※2012年度東急東横線とも直通運転開始予定)

