

2012年12月20日

東急不動産株式会社

## 住宅ブランドの更なる強化を目指した取組み 「BRANZ(ブランズ)」のリブランディングを実施 東急不動産の住まい「BRANZ(ブランズ)」

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:金指 潔)では、分譲住宅ブランド「BRANZ(ブランズ)」の認知度の向上とブランドイメージの醸成を目的にブランドコンセプトの再構築を行い、2013年1月より新しいブランドビジュアルを据え、展開してまいりますのでお知らせいたします。

### ■ これまでの住宅ブランド

2005年、基幹ブランドをそれまでの「アルス」から「BRANZ」に変更。「BRANZ」を中心に「QUALIA(クオリア)」、「Seaside Court(シーサイドコート)」、「PRESTIGE(プレステージ)」の4ブランドのマルチブランドで展開後、2010年に「BRANZ」に統合。「ここは、いい時間が育つ場所。」をコンセプトワードとしブランド力の強化を図ってまいりました。

### ■ 新「BRANZ」のコンセプト

新しいブランドコンセプトは、「人生を極める住まい。」。BRANZに住まうことで、お客様の日々を、人生を、より高みに誘うという意味を込めています。Bではデザイン、Rでは品質、Aではサポート、Nでは新しい価値創造を、そしてZではそれらが永続的に続くことを約束しています。

#### 【BRANZのコンセプト】

B : Bloom(ブルーム)	感性を花開く <u>デザイン</u>
R : Revolute(レボリュート)	革新を志す <u>品質</u>
A : Achieve(アチーブ)	個性と共生を輝かせる <u>サポート</u>
N : Neologize(ネオロジャイズ)	比類なき住まいへの <u>挑戦</u>
Z : Z	<u>究極</u> への証

### ■ 新コンセプトの第一号物件は「ブランズ四番町」

現在建設中の「ブランズ四番町」(所在:千代田区四番町)が、ブランドリニューアルを具現化した第1号物件として、2013年2月より販売を開始いたします。

「人生を極める住まい。」というコンセプトにふさわしく、東京メトロ有楽町線「市ヶ谷」駅徒歩3分という立地にありながら、駅前の賑わいからは一歩外れた、閑静な番町の高台に所在し、長く愛される住まいであるために長期優良住宅の認定を受けております。また、ゲートセキュリティの設置や防災への配慮として専有部にも電力供給ができる非常用発電を設けるなど、新しい価値創造にも取り組んでいます。



## ■ 新「BRANZ」のビジュアル

- ・花 BRANZにおける毎日の気品ある華やいだ暮らしの象徴。瑞々しく、華やいだ、永続的に輝く暮らしを象徴する、「オーガスコック(熱帯睡蓮)」の花弁をモチーフにしたブルーをBRANZ Blueとして定義。
- ・シルエット BRANZに暮らす人の象徴。お客様が、そこに自分の姿を投影できるように敢えてシルエットで表現。
- ・白い空間 BRANZのキャンパス。そこに住空間の無限の可能性が描かれていく。



### <参考>

#### 「ブランズ四番町」 物件概要

所在地	東京都千代田区四番町8番4他(地番)
交通	東京メトロ有楽町線「市ヶ谷駅」 徒歩3分 JR中央線・総武線「市ヶ谷駅」 徒歩4分
構造規模	鉄筋コンクリート造一部鉄骨造 地上15階地下1階建
総戸数	165戸(うち事業協力者取得住戸32戸)
間取り	2LDK~3LDK
専有面積	60.60㎡~107.29㎡
主施工	東急不動産株式会社、京阪電鉄不動産株式会社
管理会社	清水建設株式会社
販売会社	株式会社東急コミュニティー
スケジュール	東急リバブル株式会社
販売開始	2013年2月中旬(予定)
竣工	2014年2月下旬(予定)
引渡	2014年3月下旬(予定)