

2017年4月20日

**「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」  
開業以来初となる売上400億円を達成  
全館グランドオープンした2015年度を上回り、  
過去最高の売上・来館者数を記録！**

東京急行電鉄株式会社  
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社と東急不動産株式会社が運営する二子玉川駅直結の商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(以下、本施設)では、2016年度(2016年4月～2017年3月)における全館を通じた売上・来館者数が、全館グランドオープンした2015年度を上回り、過去最高を記録しました。

具体的には、テラスマーケットを含めた全館の2016年度の売上は、403.9億円(前年比:104.8%)を記録。来館者数<sup>※</sup>は、3,121万人(前年比:101.1%)となりました。

売上・来館者数の好調要因は、2015年春にグランドオープンした「テラスマーケット」が引き続き好調を維持したことによるもので、開業2年目を迎えた2016年度についても開業年度の反動減がなく、年間売上でも2015年度を上回りました。テラスマーケットの開業以降、地下食料品売場やシネコン「109シネマズ二子玉川」、「二子玉川 蔦屋家電」といった核テナントによる集客に加えて、年間約240件開催したイベントなどにより、お客さまにとって、買い物の場のみならず時間を消費して楽しむ場として認知されつつあり、来店回数や滞在時間が増え、購買にもつながり、施設全体で好循環が生まれました。

本施設では、今後も近隣施設や街の方々と手をたずさえて二子玉川エリアの魅力を高め、東急線沿線の価値向上に努めていきます。

※ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む



二子玉川ライズ「ふたこ座」(2016年)の様子

以上

## 【別紙1】

### 1. 売上

全館合計:403.9億円(前年比:104.8%)

### 2. 来館者数

全館合計:3,121万人(前年比:101.1%)

※来館者数:ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む  
(参考)二子玉川駅1日あたり乗降人員 2016年度:約16万人(前年比:105%)

### 3. 好調要因

#### ①二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケットの好調

・2015年春にグランドオープンした二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケットが、開業2年目も好調を維持。世田谷区初のシネコン「109シネマズ二子玉川」や、ライフスタイルを提案する家電店「二子玉川 蔦屋家電」などが集客に大きく貢献し、お客さまの滞在時間が延長し、買いまわりが促進されました。

#### ②二子玉川ライズ内でのイベント開催

・「ガレリア」、「中央広場」、「iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ」など、二子玉川ライズ内各所において、食・芸術・スポーツなど日常生活の延長線上にある上質な体験を提供するイベントを大小合わせて年間約240件開催しました。お客さまから、二子玉川ライズに行けば何か発見がある、楽しいことをやっていると感じていただけるまでにイメージが定着しています。実施イベントも、プロモーション目的だけではなく、地域のお祭りへの参加や消防の大規模演習など、地域や行政との取り組みも積極的に実施しています。

#### ③クリスマスから年末年始の好調

・クリスマス時期は東急グループ全体の施策として人気コンテンツと組んだプロモーションを大々的に展開。本施設でも、ガレリアでのクリスマスツリーの設置や、広場でのプロジェクションマッピングの放映などが非常にお客さまの好評をいただき、お客さま自身によるSNSへの発信も目立ち、集客に大きく寄与しました。その効果もあり、2016年12月の売上は月間の過去最高を記録しました。

・2017年1月2日の初売りは、クリスマスから年末の好調が継続し、多くのお客さまに来館いただき、単日の売上としては過去最高を記録しました。

#### ④業種別でも好調。二子玉川ライズ・ショッピングセンターがお客さまにとってなくてはならない場に

・東急フードショー、東急ストアの地下食料売場品が安定して数字を伸ばしており、施設全体の売上の下支えとなっています。

・安定した集客を背景に、生活雑貨も大きく売上を伸ばしています。また、業界全体では苦戦傾向にあるアパレルについても前年並みのペースで進捗しており、業界トレンドとは異なる動きを見せています。

・飲食は、前半こそテラスマーケット開業年度の反動を受けたものの、後半以降は回復傾向にあり、前年を上回る月も増えています。



【別紙2】<参考>

## 1. 新規開業店舗

この春も新規開業店舗が相次ぎ、これからもお客さまにバラエティに富んだ提案をしていきます。  
(※2017年4月20日(木)現在確定情報)

- 3月15日(水) オーサムストア (インテリア・生活雑貨)  
エルゴベビー【世界初直営店】 (ベビー用品・雑貨)
- 3月24日(金) サーモス スタイルングストア【日本初直営店】 (家庭用品)  
アズールバイマウジー (レディース&メンズ&キッズファッション・雑貨)
- 3月30日(木) カルディコーヒーファーム (コーヒー豆・輸入食品)
- 4月17日(月) キッズヘアデザイン チョッキンズ (こども専用美容室)
- 4月24日(月) チョップド サラダ デイズ (チョップドサラダ専門店)

## 2. ゴールデンウィークから初夏にかけて多彩なイベントを開催

二子玉川ライズでは、お出かけの機会が増えるゴールデンウィークから初夏にかけて、多様なキャンペーンやイベントを実施します。

### ■二子玉川ライズ・ショッピングセンターの夏期施策

#### ①モノ・コト・トキでおしゃれなフタコのサマースタイルをご提案 サマーキャンペーン

初夏の季節にぴったりのファッション、上質なライフスタイルを提案する雑貨、フードなどさまざまなコンテンツをご用意しています。今年も、季節ごとに発行している館内誌「FUTAKO STYLE」に雑誌「VERY」でも活躍中のモデル「神山まりあ」さんを起用します。二子玉川ライズ・ショッピングセンターのリアルユーザーである「神山まりあ」さんから見た、本施設の魅力やおススメアイテムを紹介します。



【開催期間】5月8日(月)～6月30日(金)

【開催場所】二子玉川ライズ・ショッピングセンター全館

#### ▼「神山まりあ」さんプロフィール

2011 ミス・ユニバース・ジャパングランプリ。雑誌、ラジオ、イベントなどで活躍。  
2015年に結婚、2016年男児出産。2017年1月号より「VERY」(光文社) に出演。センスの良い私服やライフスタイルが人気で、Instagramフォロワー数7万人を超える。



#### ②ファミリーデーを今年も開催！

##### 「二子玉川ライズ・ショッピングセンター ファミリーデー」

今回のファミリーデーは、4月29日(土・祝)に開催！  
二子玉川ライズ ガレリアにプレイマットが登場。  
その他イベントも盛りだくさん！ぜひお越しください。



【開催日程】4月29日(土・祝)、5月28日(日)、6月25日(日)、7月23日(日)、8月27日(日)、  
9月24日(日)  
10月はハロウィンイベント開催予定  
※天候等により中止の場合がございます。



### ③気持ちの良い空間で、おいしく楽しいハッピーアワーを！

#### 二子玉川ライズ・ショッピングセンターのハッピーアワー

平日の夕方をより楽しんでいただくためにハッピーアワーを実施します。

「おいしい、大人の寄り道」というコンセプトのもと、

飲食店舗にてハッピーアワー限定のお得なメニューをご提供します。

みなさまのお立ち寄りをお待ちしております。



【開催期間】5月8日(月)～9月1日(金)

【対象店舗】二子玉川ライズ・ショッピングセンター 参加飲食店舗

#### ■二子玉川ライズ 広場でのイベント

##### ①親子向けイベント

##### 太陽と星空のサーカス

大人も子どもも同じ目線で、一緒になって楽しめる世界。

それが「太陽と星空のサーカス」です。

水と緑の豊かな街・二子玉川で、太陽と星空の下、  
みんなでおいしいものを食べて、好きなものを作って、  
見て、聞いて、触れて、一緒に笑って、楽しんで。

大人も子どもも楽しめるワークショップ、選りすぐりのプロダクト

マーケット、おいしいものがずらりと並んだフードマーケットや

素敵なアーティストによるライブパフォーマンスも開催！

好奇心と冒険心をもつ、すべての大人と子どものために。

それが、太陽と星空のサーカスのコンセプトです。



【開催期間】4月29日(土・祝)～5月7日(日)

【開催時間】11:00～20:00(予定)

【開催場所】二子玉川ライズ リボンストリート～中央広場 / iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ

※天候や諸事情によりイベント内容が変更または中止となる場合がございます。

#### ▼LIVE開催情報

5月5日(金・祝) 15:00～ ビューティフルハミングバード

5月6日(土) 15:00～ Ann Sally

5月6日(土) 18:00～ bird



ビューティフルハミングバード



Ann Sally



bird

## ②ビアガーデン

### 期間限定ビアファーム

**二子玉川ライズに森が出現！木陰でビールが飲みたくなる！**

### **FUTAKO TAMAGAWA RISE Premium BEER FARM**

(二子玉川ライズ「プレミアム ビア ファーム」)

二子玉川ライズのビアファームが今年は開催期間拡大！

植栽集団“ソルソファーム”が手掛ける緑溢れる空間で、

新しくなった“ザ・プレミアムモルツ”を提供します。

老舗ブランド“マヨルカ”提供のフードにも注目。



【開催期間】4月26日(水)～9月3日(日)

【開催時間】平日17:00～22:00、土日祝日11:00～22:00

GW期間4月29日(土・祝)～5月7日(日)11:00～22:00

※開催時間は変更になる可能性があります。

※天候により営業中止とさせていただく場合がございます。

【開催場所】二子玉川ライズ 中央広場



## ③物販・マルシェイベント

### 二子玉川ストリートマーケット「ふたこ座」

生鮮や加工品からハンドメイドまで、こだわりの商品を扱う約60店舗が出店します。作り手の思いがあふれるマーケットで、お気に入りの商品を探してみませんか？

【開催日時】4月22日(土)・23日(日) 11:00～18:00 (予定)

5月20日(土)・21日(日) 11:00～18:30 (予定)

※天候などの理由により、開催を中止する場合がございます。

【開催場所】二子玉川ライズ リボンストリート

【主催】 ふたこ座実行委員会



以 上