

平成 21 年 11 月 5 日

報道関係各位

近畿日本鉄道株式会社

東急不動産株式会社

アベノ・天王寺エリアのイメージ向上を目指す地域連携の取り組み
「Welcoming(ウェルカミング) アベノ・天王寺キャンペーン」を開始
— 11/23(月・祝)、第 1 弾としてウォーキングイベントを開催 —

近畿日本鉄道株式会社(本社:大阪市天王寺区、取締役社長:小林哲也)を中心とする近鉄グループと東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:金指潔)は、大阪市内のアベノ・天王寺エリアのイメージ向上を目的とした地域連携の取り組み「Welcoming(ウェルカミング)アベノ・天王寺キャンペーン」を開始する運びとなりました。本日公開のホームページをはじめ、第 1 弾イベントとなる 11 月 23 日の「Welcoming ウォーキング」など、順次取り組みを開始します。

平成 23 年春、大阪市内最大規模のショッピングセンター(事業者:東急不動産)の誕生を皮切りに、歩道橋の架け替え、あべの筋の拡幅が行われ、平成 26 年春には、日本一の超高層複合ビル・阿部野橋ターミナルビルタワー館(仮称)(事業者:近畿日本鉄道)が誕生するなど、今後 5 年間でアベノ・天王寺エリアは大きく変貌を遂げます。

元来、アベノ・天王寺エリアには、四天王寺に代表される歴史的建造物、多くの商業施設、教育施設や医療施設といった生活インフラ、天王寺公園などの緑の環境など、「文化歴史」・「暮らし」・「緑の環境」にまつわる多数の価値が存在しているものの、近鉄が実施した同エリアのイメージ調査(平成 20 年、関西圏約 2,500 名を対象としたインターネット調査)によると、4 割を超える人に明確なイメージを持たれていないということが分かりました。

近鉄グループと東急不動産は、地域の開発に携わる企業として、長期的な視野に立ち、エリアのイメージ向上に取り組むべく、本キャンペーンを実施することを決定しました。より多くの方々にアベノ・天王寺エリアの 3 つ価値を知っていただき、価値に触れていただくことを願い、キャンペーン名を「Welcoming=歓迎、おもてなし」、キャンペーンフレーズを「おいでよ。いつも何かが生まれる街に。」と設定し、今後、地域の住民や企業、主要施設と手を取り、地域密着イベントやホームページ、キャンペーン小冊子配布といった様々な情報発信の取組みを展開していく予定です。

キャンペーン概要

名称: 「Welcoming(ウェルカミング) アベノ・天王寺キャンペーン」
主催: 近鉄グループ
東急不動産株式会社
アドバイザー: 和宗総本山 四天王寺 代表役員 執事長 森田 俊朗
(敬称略) 天王寺動物園 園長 宮下 実
阿倍野研究家 / 天王寺蕪の会 事務局長 難波 りんご
URL: <http://www.abeno-tennoji.jp/>

キャンペーンロゴマーク

コンセプト: 「おいでよ。いつも何かが生まれる街に。」
キャラクター: アベノと天王寺の頭文字「A」と「T」をモチーフに、
それぞれ「同エリアの緑あふれる環境とおもてなし
の心=Welcoming」、「四天王寺に代表される
文化歴史」をイメージ
※ 名称公募など、詳細は別途リリースを参照



第1回イベント概要

名称: 「Welcoming ウォーキング 一歩いて、「街」を再発見ー」
日時: 平成 21 年 11 月 23 日(月・祝) 10:00~17:00
※ 受付は 15:00 まで
会場: 四天王寺、一心寺、天王寺公園、天王寺動物園を中心としたアベノ・天王寺エ
リア
※ 受付は、四天王寺 西大門(極楽門)
内容: ・四天王寺を拠点にウォーキングを開催
・散策中、お気に入りスポットの写真を撮影
・エリア内に 3 箇所のミッションポイント(一心寺、天王寺公園、天王寺動物園)
を設け、地域にまつわるクイズに解答
・ゴール地点や散策中に撮影した写真を使ってウェルカミングカードを作成し、
家族や友人にエリアの魅力を発信
特別企画: 「講師・旭堂 南陵さんと歩く、歴史ツアー」
アベノ・天王寺にまつわる小話を聞きながら、マップ内の名所を巡ります
※ 11:00~、14:00~の 2 回
※ 各回定員 20 名、当日先着順

協力： 四天王寺、一心寺、天王寺公園、天王寺動物園、大阪市立美術館、
オムロン株式会社、サントリーフーズ株式会社 ほか

その他： ・参加無料
・雨天決行
・参加者全員にオリジナルエコバッグと動物園の入園券をプレゼント
・先着 500 名に歩数計をプレゼント
・スケジュール、イベント内容は、主催者の判断により予告なく変更される場合があります

阿部野橋ターミナルビル整備計画(事業者:近畿日本鉄道)

大阪阿部野橋駅および近鉄百貨店阿倍野本店として使用している阿部野橋ターミナルビルのうち、その旧館部分の建替計画。広さ日本一の百貨店、国際級ホテル、最先端オフィス、ターミナルの特性を生かした都市型美術館、視界 360°の大パノラマを堪能できる展望台を有する、高さ約 300m を誇る日本一の超高層複合ビルを建設します。

阿倍野A1地区第二種市街地再開発事業A2棟(事業者:東急不動産)

都心部としては極めて希少性の高い広大な敷地規模(37,803 m²)を活かした大阪市内最大級のモール型ショッピングセンター。地元密着型のGMS(総合スーパー)と広域集客型の大型専門店を核に各種物販や飲食テナント、さらにエンターテイメント施設など多彩な機能を備えたオールターゲット型の大型複合ショッピングセンターとする計画です。

イベントに関する一般方からのお問い合わせ先

Welcoming アベノ・天王寺キャンペーン事務局

<http://www.abeno-tennoji.jp/>(お問い合わせフォームより)

Info@mb.abeno-tennoji.jp