

2010年10月1日

報道関係者各位

東 急 不 動 産 株 式 会 社  
 東 急 不 動 産 S C マ ネ ジ メ ン ト 株 式 会 社  
 三 井 住 友 カ ー ド 株 式 会 社

**「箕面マーケットパーク ヴィソラ」で  
 「iD™」「PiTaPa」「WAON」「銀聯」決済サービスを導入！**

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：金指 潔）が開発し、子会社の東急不動産SCマネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：土屋 光夫）が運営する「箕面マーケットパーク ヴィソラ（大阪府箕面市）」では、グランドオープンから7周年を迎える本年10月1日（金）より、三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：月原 紘一）と協力し、後払い電子マネー「iD（アイディ）<sup>※1</sup>」、ポストペイIC決済サービス「PiTaPa（ピタパ）<sup>※2</sup>」、イオンの電子マネー「WAON（ワオン）<sup>※3</sup>」、および、将来的に増加が見込まれる中国人観光客向けに、「銀聯（ぎんれん）」決済サービスを導入いたします。

「箕面マーケットパーク ヴィソラ」は、箕面新都心「かやの中央」に位置する関西最大級のオープンモール型ショッピングセンターです。「いつも空が見える街」をコンセプトに、豊かな自然に囲まれた快適な環境が大きな特長で、2003年のオープン以来、30代～40代のファミリー層を中心に、多くのお客様に親しまれています。



このたび、電子マネーの中心ユーザーでもある20～30代のお客様、最寄の北大阪急行線 千里中央駅や阪急線箕面駅をご利用のお客様、および核テナントである「イオン箕面店」でお買物をされるお客様のニーズにお応えし、「箕面マーケットパーク ヴィソラ」専門店での更なる利便性の向上を図るため、「iD」「PiTaPa」「WAON」を、さらに、将来的にニーズ増加の可能性のある「銀聯」を同時導入いたします<sup>※4</sup>。

「箕面マーケットパーク ヴィソラ」では、グランドオープンより7周年と、「iD」「PiTaPa」「WAON」の取扱開始を記念し、10月9日（土）から11日（月）まで、各種電子マネーをご利用の方に、もれなく各種電子マネーオリジナルグッズが当たる『電子マネーキャンペーン』を実施いたします。

今後も「箕面マーケットパーク ヴィソラ」では、訪れるお客様に利便性・楽しさを感じていただけるよう、サービスの向上に取り組んでまいります。

以上

※1：「iD」は、株式会社NTTドコモの商標です。

※2：「PiTaPa」は、株式会社スルッとKANSAIの登録商標です。

※3：「WAON」は、イオン株式会社の登録商標です。

※4：一部でご利用いただけない店舗があります。

## ■「箕面マーケットパーク ヴィソラ」の概要

大阪府箕面市に2003年10月10日にオープンした関西最大級のオープンモール型複合ショッピングセンターであり、国道423号（新御堂筋）と国道171号の交差点部に位置し、「イオン」を核テナントとして専門店約140店舗で構成されております。

本施設は、箕面市が進める「箕面新都心」整備計画に基づき、新しい箕面の玄関口「かやの中央」の中核部分として、川や公園などの公共施設と商業施設が融合した官民一体の街づくりを目指す目的で開発されました。

施設のコネクトは豊かな環境に囲まれた新しい生活空間を創出することです。オープンモールから広がる青空、箕面の山並み、桜並木、中央を流れる千里川のせせらぎ、北摂の自然の中をゆったりと流れる時間、豊かな環境に囲まれ従来のショッピングセンターにはなかった開放感と快適さを演出し、四季を肌で感じることができます。

## ■「電子マネーキャンペーン」の概要

10月9日（土）から11日（月）の期間中にヴィソラ専門店にてご利用いただいた「iD」「PiTaPa」「WAON」のいずれかの電子マネー決済（ご利用金額制限はありません）のレシートをヴィソラエルステージ内プレゼント引換えブースにお持ちいただきますと先着合計900名様（各日300名様）にご利用電子マネーオリジナルグッズをプレゼントいたします。（引換時間：11：00～21：00）

また、10月12日（火）～31日（日）まで、グルメ専門店にて「iD」を3,000円（税込・合算可）以上使うと、もれなく500円分の商品券をプレゼントするキャンペーンも実施いたします。

## ■東急不動産グループの商業施設

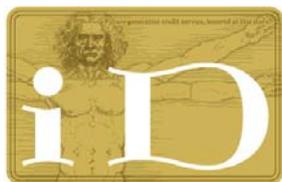
東急不動産株式会社は、業界に先駆け1960年代から、都市型商業施設「東急プラザ」を東京渋谷、蒲田などで展開し、以来、首都圏・近畿圏を中心に全国で商業施設の開発・運営を行ってまいりました。「箕面マーケットパーク ヴィソラ」は、近畿圏での代表的商業施設で、関西最大級のアウトモール型複合ショッピングセンターです。

現在進行中のプロジェクトとしては、大阪第三のターミナル「阿倍野・天王寺」駅前に大阪市最大級のモール型ショッピングセンターを建築中で、開業を来年春に控えております。

東急不動産SCマネジメント株式会社は、商業施設運営のノウハウと専門スキルを向上させ、施設競争力の一層の強化を図るため、2009年1月に設立した商業施設専門の運営会社で、同年4月より「箕面マーケットパーク ヴィソラ」の運営業務を受託しております。

## 【各決済サービスについて】

## &lt; i D &gt;



NTTドコモが展開するポストペイ（後払い）方式の決済ブランド。NTTドコモのおサイフケータイ®もしくは同機能が搭載されているカードを専用端末にかざすだけでサインレス・スピーディに決済が完了します。ポストペイ方式なので、チャージ（入金手続き）の煩わしさや残金を意識することなく、小額から高額までフルレンジでご利用いただけます。iD会員数は約1,509万会員、iD対応決済端末数は約48.4万台にまで広がっております。（2010年8月末時点）  
 ※「iD」ロゴおよび「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。  
 ※左記のマークがあるお店で使えます。

## &lt; P i T a P a &gt;



スルッとKANSAIが提供するポストペイ（後払い）方式のIC決済サービスの総称。交通運賃では、各交通機関ごとに利用回数割引や利用額割引などの割引サービスを提供しています。また、ショッピングサービスでは、専用端末にかざすだけでサインレス・スピーディに決済が完了します。ポストペイ方式なので、チャージ（入金手続き）の煩わしさや残金を意識する必要がございません。PiTaPa会員数は約179万会員、PiTaPaショッピング加盟店は約18,000店舗以上に広がっております。（2010年8月末時点）  
 ※「PiTaPa」は、株式会社スルッとKANSAIの登録商標です。

## &lt; WAON &gt;



ジャスコやサティ、マックスバリュ、ミニストップをはじめとするイオンの店舗やイオンのショッピングセンター内の専門店、またはファミリーマートや吉野家、マクドナルド、ヤマト運輸などの全国94,000箇所にのぼる「WAON」加盟店で利用できます。今回の「箕面マーケットパーク ヴィソラ」への導入により、地域の皆様をはじめ、観光客の皆様にも「WAON」をご利用いただけるものと期待しております。

## &lt; 銀 聯 &gt;



2002年に中国の中央銀行である中国人民銀行が中心となり政府主導で設立された、中国での銀行間決済ネットワーク運営会社です。中国を中心に香港、マカオなどの金融機関200以上が銀聯ネットワークに参加し、中国国内で発行されているほぼ全てのキャッシュカードに銀聯ブランドが付与されており、約22億枚発行されています。海外の銀行・カード会社とも積極的な提携を行い中国国外での銀聯カードの利用拡大を図っており、2004年5月の香港での利用開始を皮切りにマカオ、韓国、シンガポール、タイ、2005年12月には日本をはじめ米国、ドイツ、フランスと利用可能国を拡大しております。日本においては三井住友カードとの業務提携により百貨店、家電量販店等でも利用されており、加盟店数は20,000店舗にまで広がっております。（2010年8月末時点）