２０１９年１２月３日

東　急　不　動　産　株　式　会　社
東急不動産 SC マネジメント株式会社

大人をたのしめる渋谷へ～ 新生「東急プラザ渋谷」

日本初上陸の「CÉ LA VI TOKYO」など、成熟した大人に向けた６９店舗を揃え
渋谷駅西口に、１２月５日（木）１０時グランドオープン

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：大隈 郁仁）および、運営管理を受託する東急不動産 SC マネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：粟辻 稔泰）は、渋谷駅西口エリアの渋谷フクラス内に、新生「東急プラザ渋谷」（以下、本施設）を２０１９年１２月５日（木）の１０時にグランドオープンいたします。
※グランドオープンの時間は早まる可能性もございます。

■ コンセプト：「大人をたのしめる渋谷へ」

本施設のコンセプトは「大人をたのしめる渋谷へ」です。都会派で感度が高い成熟した大人たちをターゲットとして、時間を重ねることの価値や豊かさを知り、本物や本質的なものの良さを大切にしながら、遊び心も忘れない。都市で生活するそういった大人たちへ、時間を重ねて「成熟」する楽しみを、人生１００年時代の今、本施設から提案してまいります。

当社は文化や流行の発信地である渋谷の地に、民間デベロッパー初の専門店複合商業ビル「渋谷東急ビル」を１９６５年に開業しました。その後、「東急プラザ渋谷」と名称を変え、銀座の名店を渋谷で楽しめる立体名店街や、女性をターゲットとしたファッションビル化を行うなど、当社にとって常に時代の最先端をとらえ、様々なチャレンジをしてきました。東急グループは現在「エンタテイメントシティ SHIBUYA」を掲げ、１００年に１度と言われる渋谷駅周辺の再開発を推進しています。この度新たなチャレンジとして、“若者の街”のイメージが強い渋谷において、あえて「大人」をターゲットにしたライフスタイル提案を行います。

本施設は、これまでの東急プラザ渋谷をご愛顧いただいていた方々はもちろん、いつの間にか渋谷から足が遠のいてしまった

方々にも再び渋谷へ足を運んでいただき、おもしろさを再発見いただくきっかけとなり、“多様な街”渋谷の厚みを増すべく進化してまいります。

■ 出店店舗：成熟した大人に向けたこれまでにないフロア構成に全６９店舗がオープン

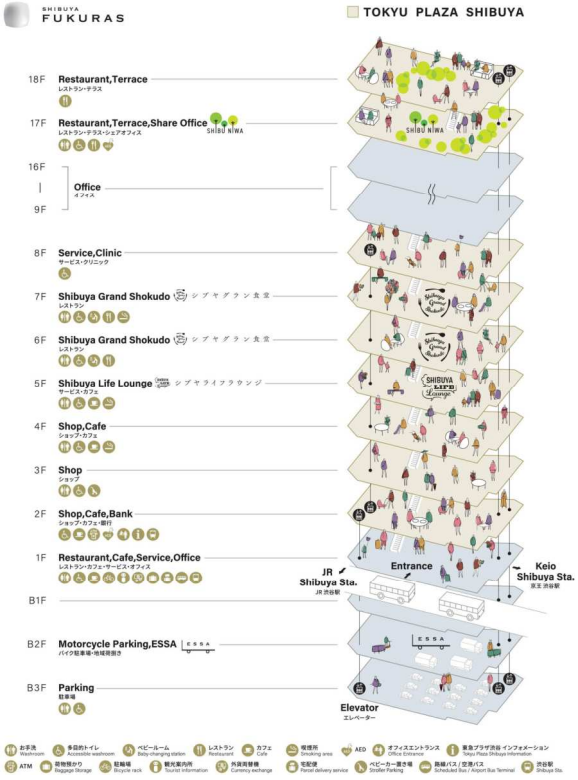
本施設は、成熟した大人たちの関心が高い「食」「健康」「美」「趣味」「ライフプラン」をキーワードに魅力的な店舗を集積し、各フロアを構成します。

中でも本施設の屋上階となる１７階には、渋谷の街を一望できるルーフトップガーデン『SHIBU NIWA』を設置します。また総合エンターテイメントレストラン「CÉ LA VI」も日本初上陸し、ハイセンスで成熟した大人に向けて、ここでしかない渋谷の景色を楽しみながら、トータルエンターテイメントを提供する大人の社交場を創出します。

５階には『シブヤライフラウンジ』をテーマに、ソフトバンクロボティクスが初めて手掛けるカフェ「Pepper PARLOR」を中心に、大人世代のニーズにマッチした“ライフプランのお悩み解決”を実現するプロフェッショナルが揃うこれまでにない新しいスタイルのサービスフロアを展開します。

２階から４階には、渋谷エリア初出店となる全国の老舗ブランドから、大人をターゲットに新業態に挑戦する店舗など、これまでの商業施設にはない心と身体の美と健康にこだわる大人たちが満足する逸品を揃えました。３階には、当社の新しい POP-UP への取り組みとして、Premium Concept Store「１１１-ICHIICHIICHI-」を展開します。

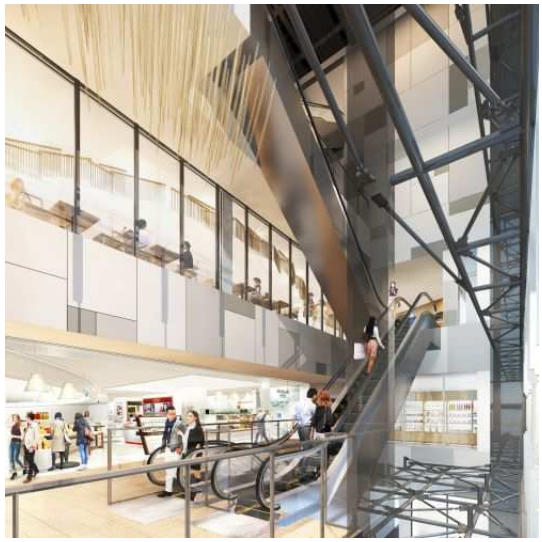
６階、７階の飲食フロアは『シブヤグラン食堂』として、様々なシーンや気分でチョイスできるバラエティ豊かな“渋谷の大人のお墨付き食堂”が揃います。当社初の試みである、当社直営のバル＆ミュージックラウンジ「GRAND SESSION」は、食事とともにアーティストの音楽やアートなどのカルチャーを存分に堪能できる大人のオールデイダイニングです。テクノロジーを活用した決済サービスも提供します。



本施設は、こうした都会派で感度が高い成熟した大人に向けた全６９店舗をオープンすることで、さらなる渋谷の街の多様化に貢献し、エリア全体の発展に寄与することを目指します。

１７階ルーフトップガーデンと
１８階ルーフトップダイニング

「CÉ LA VI CLUB LOUNGE」



アーバンコア

「Pepper PARLOR」

６階『シブヤグラン食堂』
内観

※画像はすべてイメージです

１７階・１８階：グローバルな大人が昼も夜も集う、渋谷駅前に浮かぶ天空のルーフトップガーデン 食

１７階には渋谷のスクランブル交差点を中心に渋谷の街を一望できるルーフトップガーデン『SHIBU NIWA』を設置。また１７階、１８階には、シンガポール「Marina Bay Sands（マリーナベイ・サンズ）」のルーフトップや、香港、フランスのサントロペ、台北、クアラルンプール、上海、ドバイなどで展開する、世界中を魅了する総合エンターテイメントレストラン「CÉ LA VI」が日本初上陸します。１７階は、カフェ＆バー業態の「BAO by CÉ LA VI」とラウンジの「CÉ LA VI CLUB LOUNGE」を展開。１８階には、ファインダイニング「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」として、ハイセンスで成熟した大人に向けて、ここにしかない渋谷の景色を楽しみながら、“喜びの探求”を可能としたトータルエンターテイメントを提供する大人の社交場を創出します。

「CÉ LA VI CLUB LOUNGE」

「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」

「CÉ LA VI TOKYO」メニューイメージ

『SHIBU NIWA（シブニワ）』（１７階）

東急プラザの「プラザ」には「広場」という意味があります。新生「東急プラザ渋谷」という新たな広場のシンボルとして、１７階には渋谷のスクランブル交差点の喧騒や夜景を見下ろせる渋谷の新名所『SHIBU NIWA』が登場します。

新生渋谷の都市性を象徴する高層建築物やスクランブル交差点を背景に、ここでしか得られない経験をデザインした空間です。様々な椅子や樹木を配し、渋谷では得難い居心地の良いシンプルな環境で、自分にとってのお気に入りの場所が見つけられます。渋谷を訪れるお客様にとって、毎日ふらりと訪れ、長く過ごしたくなる特別な場所になることを目指します。

１７階ルーフトップガーデンと
１８階ルーフトップダイニング

１７階ルーフトップガーデンと
１８階ルーフトップダイニング

１８階
ルーフトップダイニング

５階：『シブヤライフラウンジ』～ワンランク上のライフステージをサポートする新しいスタイルのコミュニティフロア ライフプラン

人生１００年時代に自分らしく生きる大人の悩みを解決に導く、これまでにない新しいスタイルのサービスフロアです。

シブヤライフラウンジ

フロアの中心には、ソフトバンクロボティクスが初めて手掛ける「人とロボットが共に暮らし、働く社会」を体現したカフェ「Pepper PARLOR」が出店。親子や三世代で一緒に訪れやすいオープンなラウンジカフェを中心に、どこに相談してよいか分からなかった小さなお悩み解決から、プロフェッショナルによるワンランク上の提案でお悩み解決を実現する８店舗を揃えました。

大人世代の「人生の集大成」をより豊かにするためのお手伝いをする「LIFE STORIES SALON」のほか、親子でお越しいただけるゆったりとした空間で、資産形成や運用、承継の世代間サポートをする「三井住友信託銀行」、リユースすることで価値をつなぎ、新たな自分への投資につなげる「きっかけ」を提供する「なんぼや＋miney」、大切にしてきた洋服やバッグを生まれ変わらせ、永く愛用していただくための「リメイク」を行う「アトリエ・クチュリエール」など、各分野のプロフェッショナルが大人世代のお客様のニーズにきめ細かく応え、これからの人生をより上質なものにする手助けをします。

※画像はすべてイメージです

5階『シブヤライフラウンジ』
内観

「Pepper PARLOR」

「LIFE STORIES SALON」

2階・3階・4階：心と身体の“美”と“健康”をサポートし、ホンモノを知る大人のこだわり・逸品アイテムが揃うフロア 美 健康 趣味

本施設の玄関口となる2階には、食を中心に日本の暮らしやカルチャーを発信する、話題の店舗が揃います。渋谷区で創業したセレクトショップのビームスが「日本」をキーワードに様々なコンテンツをキュレーションして発信する「BEAMS JAPAN」を渋谷エリアに初出店するほか、新業態となる「AKOMEYA 食堂」を併設した「AKOMEYA TOKYO」など、4店舗が出店します。本施設でしか手に入らない手土産や、日本の銘品やカルチャーを発見する楽しさと喜び、またそこから生まれるコミュニケーションを提供します。

3階は、渋谷にありそうでなかった、ホンモノを知る大人のこだわりや逸品のアイテムが見つかる１９店舗が揃います。創業２２７年を迎えた老舗刃物「日本橋 木屋」、京都から伝統の絞り染めを使った“Wearable Art”を提案する「片山文三郎商店」といった老舗の名店が、本施設のコンセプトに共感いただき渋谷エリアに初出店します。天然染料のみで染め上げる衣料品や生活雑貨を販売する「Maito Design Works」、定番のバッグや革小物以外にも世界に1点だけのオーダーメイドバッグも作れる「BARCOS」、明治３４年創業の横浜元町レース専門店が手掛ける新業態の「近沢レース店」などのこだわりの逸品を扱う店舗も出店します。本物や本質にこだわり、伝統や昔ながらの製法を大事にしながら、普遍的かつ革新的な雑貨やファッションを提案してまいります。また同フロアには、月替わりでテーマを設定し、そのテーマに沿った4つの店舗が1か月間限定で出店するPremium Concept Store「１１１-ICHIICHIICHI-」を展開します。

4階は、体の中から健康になる、体を動かすことで心身ともに健康になる、エイジングをサポートするための“美”と“健康”をサポートする１７店舗が揃います。ロート製薬がアイケア、スキンケア、インナーケアの3つのアプローチからエイジングの悩みを解決する「ロートQualityAgingサロン」を出店。また、「Hatsuko Endo」がプロの目で選んだ最新プロダクト販売とパーソナル対応のサロンメニュー提供をするコンセプトショップを出店します。

2階内観

3階内観

4階内観

アーバンコア

※画像はすべてイメージです

「１１１-ICHIICHIICHI-」（３階）

「１１１-ICHIICHIICHI-」イメージ

当社の新しい POP-UP への取り組みとして、月替わりでテーマを設定し、そのテーマに沿った４つの店舗が１か月間限定で出店する Premium Concept Store「１１１-ICHIICHIICHI-」。

今ここでしか出会えないモノ・コト・ヒトとの出会いを創出する新スタイルのコンセプトストアです。オーダーメイドやカスタムマイズ、オリジナルグッズなど他にはないこだわりの逸品やサービスを取り扱う希少な店舗を揃え、職人による実演やワークショップなども開催し、お客様に対してリアルの場で新たなお気に入りを発見する楽しさやものづくりを体感、体験する楽しさを提供します。

多様な店舗やブランドに出店いただけるよう、自由な組み合わせが可能な可変的なスペースを短期組み合わせ賃貸という形で展開することで、より店舗が出店しやすい空間と仕組みを提供し、今まで商業施設には出店してこなかった、国内外のまだ知られていないこだわりの逸品を扱う店舗を誘致します。従来の出店形式にこだわらない新しい賃貸の形を提案し、新時代にふさわしい商業施設を作り上げてまいります。

▼第１弾はファッションデザイナー 丸山敬太氏がプロデュースする「Salon de MARUYAMA」

本ストアの第１弾を飾るのは丸山敬太氏による「Salon de MARUYAMA」。施設開業日の１２月５日（木）から１６日（月）までの１２日間限定で展開します。丸山氏がディレクターを務める青山のセレクトショップ「丸山邸」のコンセプトをベースに、ケイタマルヤマならではのハンドクラフトなニット、和を楽しむための着物コーディネイトや和装小物、日本全国のゆかりのある土地からセレクトした様々な器、アンティーク家具の有名店ロイズアンティークスとのコラボレーション家具など、新年を彩る４つの「コト」をテーマに編集した独自の世界観をお楽しみいただけます。

１２月１７日（火）以降も、インド・カシミール地方の熟練職人が紡ぐ刺繍ストールを扱う「TARA BLANCA」、ジュエリーブランド「MASAAKi TAKAHASHi」によるよせものジュエリーデザインオーダーなど一点ものを扱う店舗や、凛として粋な生き方を提案する刺繍名入れオーダーメイドシャツ「葉山シャツ」、手縫いにこだわるレザーブランド「GRANT」といったオーダーメイドやカスタムにこだわった店舗が続々と出店します。

＜出店店舗 第１弾＞
期　　間：　１２月５日（木）～１６日（月）
テ ー マ：　丸山敬太が暮らしの中に素敵な“コト”を創り出す美しい“モノ”達　―年末年始バージョン―
出店店舗：　Salon de MARUYAMA
丸山氏がディレクターを務める青山のセレクトショップ「丸山邸」のコンセプトをベースに、ケイタマルヤマならではのハンドクラフトなニット、和を楽しむための着物コーディネイトや和装小物、日本全国のゆかりのある土地からセレクトした様々な器、アンティーク家具の有名店ロイズアンティークスとのコラボレーション家具など、新年を彩る４つの「コト」をテーマに編集した独自の世界観をお楽しみいただけます。

＜概要＞
名　　称：　「１１１-ICHIICHIICHI-」
事業主体：　東急不動産株式会社
所 在 地：　東京都渋谷区道玄坂一丁目２番３号　東急プラザ渋谷３階
面　　積：　約１３２㎡（４０坪）／１区画あたり約２３～３３㎡（約７～１０坪）
営業時間：　１０：００～２１：００
出店形態：　基本１か月ごとにテーマを設定し、テーマに合わせた４店舗が出店
業　　態：　アパレル、服飾雑貨、雑貨、食物販（調理行為は不可）、サービス等

※画像はすべてイメージです

６階・７階：『シブヤグラン食堂』～渋谷の大人のお墨付き食堂。食を通じたコミュニケーションを深めるフロア 食

シブヤグラン食堂

６階は、渋谷の路面店とは一線を画す、渋谷の大人たちがカジュアルに使いこなせる１３店舗のバリエーション豊かな“お墨付き食堂”が揃います。ランチからディナーにかけて時間とともに雰囲気が変わり、様々なシーンや気分でチョイスのできるバラエティ感が特徴です。「ささしぐれ 築地玉寿司」や「鰻 渋谷松川」など旧東急プラザ渋谷において多くの人から愛された名店が復活するとともに、契約農家から取り寄せたそばの実から毎日職人が手打ちしてこだわりのそばを提供する「手打ちそば 竹之内」、京都宇治で創業４８０余年の歴史を持つ「京都宇治 藤井茶園」の茶葉の風味を楽しむお食事や、上品な甘さを堪能する宇治抹茶の甘味などを提供する「京都宇治 藤井茗縁」など新業態・都内初・渋谷エリア初出店の店舗が多く揃います。

７階は、６階と雰囲気を変え、これまで渋谷にあまりなかった落ち着いた空間でゆったりと食事と時間を楽しめる食の名店が揃います。都内初出店で京都生まれの出汁しゃぶを品格あるモダンな和空間で提供する「京都 瓢斗」をはじめとした、三世代での食事会や法人の会食など、ハレの日の特別なお食事を楽しめる厳選された飲食店など、５店舗が出店します。

６階『シブヤグラン食堂』内観

「手打ちそば 竹之内」

７階『シブヤグラン食堂』内観

「京都 瓢斗」

東急不動産直営バル＆ミュージックラウンジ「GRAND SESSION」（６階）

本施設では当社初の試みとして、当社直営のバル＆ミュージックラウンジ「GRAND SESSION」を出店します。６階と７階を繋ぐ、吹き抜けの開放的な空間を中心に、オールデイダイニングとして「フード」＆「ミュージック」＆「アート」をテーマに、本施設を訪れるお客様に食事とともに楽しめる音楽やアートなどのカルチャーを楽しんでいただける空間を創出します。

好奇心旺盛で新しいコトにチャレンジしたい大人に向けて、若手アーティストの音楽やアートに触れていただく場やイベントスペースとしても活用していきます。今回、株式会社カチリの提供するモバイルオーダー運用ソリューション「PLATFORM」を導入し「注文」と「決済」をデジタル化した新たな決済サービスも提供してまいります。

▼グランドオープン期のディナータイムを盛り上げる LIVE イベントを開催

１２月５日（木）から８日（日）までの４日間、オープニングイベントとして、国内外のミュージックシーンで活躍する若手アーティストが日替わりで登場します。初日の５日（木）は、ハイブランドのパーティから大型のフェスまで活躍している DJ AMIGA が登場。他にも、テレビドラマのメインテーマ曲や映画の挿入歌を歌うジャズシンガー青木 カレンや、人気テレビ番組で年間チャンピオンにも輝いたアメリカ仕込みのシンガーソングライター宮本 美季、DJ やラジオディレクターとして幅広くマルチに活躍する Shotaro Maeda といったアーティストがオープニングイベントを盛り上げます。

DJ AMIGA
１２月５日（木）
２０：３０～２２：３０

青木 カレン
１２月６日（金）
１９：００～１９：３０

宮本 美季
１２月７日（土）
１９：００～１９：３０

Shotaro Maeda
１２月８日（日）
２０：３０～２２：３０

８階：目的来店型のサービスフロア

８階は、目的型来店型のサービスフロアとして「酒井歯科室」と「東急リバブル」の２店舗が出店します。

※画像はすべてイメージです

■ グラマラス 森田氏によるタイムレスなデザインと安らぎが両立

2階 吹き抜け

本施設の商環境デザインを手掛けるのは、国内外で活躍する GLAMOROUS co.,ltd.（グラマラス）のデザイナー森田恭通氏です。「Station of Life」をデザインコンセプトに、感度が成熟した大人たちがこれまでの人生を語り、これからの人生に新たな夢を見つけることができる場所をイメージしてデザインしました。人生を語るにふさわしい個性的なフロアを演出するため、自然から得たエレメントをテーマとして、石（２階）、陶器（３階）、紙（４階）、金（５階）、木（６階）、土（７階）、光（１７階）をモチーフに各フロアごとに異なる素材を用い、時代が変わっても古くならず、経年変化によってより魅力が増すタイムレスなデザインにこだわりました。グランドフロアとなる２階には、旧東急プラザ渋谷で利用されていた外壁の一部を再生して利用しており、かつての旧東急プラザ渋谷を知るお客様にとっても親しみを覚えるような空間を演出します。

フロアの中心を囲うように、曲がり角をなくしたオーバルな通路を配し、歩きやすく見通しが良い空間として、回遊性を高めました。フロア内の段差をなくし、共用部に休憩スペースを設けるなど、お客様に配慮して安らぎを与えるフロア設計としています。

森田 恭通（デザイナー/GLAMOROUS co.,ltd.代表）プロフィール

デザイナー/GLAMOROUS co.,ltd.代表。１９６７年大阪生まれ。２００１年の香港プロジェクトを皮切りに、ニューヨーク、ロンドン、カタール、パリなど海外へも活躍の場を広げ、インテリアに限らず、グラフィックやプロダクトといった幅広い創作活動を行なっている。２０１３年自身初の物件集「GLAMOROUS PHILOSOPHY NO.１」がパルコ出版より発売。２０１６年には全館に「クールジャパン」をコンセプトとする三越伊勢丹 HD の新型店 ISETAN The Japan Store Kuala Lumpur が完成した。また、アーティストとしても積極的に活動しており、２０１５年より写真展「Porcelain Nude」をパリで継続して開催している。SEGD Global Design Award など、受賞歴多数。

■ ロイヤルカスタマー施策：「おもてなしプログラム」

本施設では、高頻度で継続的に利用いただけるお客様をロイヤルカスタマーとして、特別な「おもてなし」を提供する施策「おもてなしプログラム」を用意します。東急プラザアプリをダウンロードして、前年度の利用額が累計２０万円（税込）以上のお客様に「おもてなしカード」を進呈。１８階のファインダイニング「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」などの店舗で、会員特典を１年間何度でも受けることができます。

集計対象期間：　前年の４月１日から３月３１日までの１年間
特典対象期間：　５月１日から翌年４月３０日までの１年間
条　　件：　① 東急プラザアプリをダウンロード
　　※おもてなしカードのお渡しには住所の登録と、DM を受け取る設定が必要になります
　　② 前年度の東急プラザ渋谷での利用額が累計２０万円（税込）以上
　　※対象はアプリでポイント付与した利用分のみ
特典内容：　① いつでも CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR ルーフトップダイニングのサービス料が無料に
　　② タリーズコーヒーで使えるナイトロコーヒー１杯無料
　　③ CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR ルーフトップダイニングで味わえる、会員限定メニューの提供

▼開業期 OPEN 記念

開業初年度のみ、２０２０年２月２９日（土）までに条件を達成すると、２０２０年４月１日（水）から２０２２年４月３０日（土）までの最大２５か月間、特典を受けることができます。２０２０年３月から１１月３０日（月）までの条件達成で、達成後１か月を経過した後の月から２０２２年４月３０日（土）までの期間で特典を受けることができます。

▼「おもてなしプログラム」アプリ登録キャンペーン

期　　間：　２０１９年１２月５日（木）～
条　　件：　東急プラザアプリをダウンロードし、特典対象店舗でアプリ画面を提示
特典内容：　① CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR ルーフトップダイニングの１ドリンク無料券
　　② タリーズコーヒーでいつでも使えるトッピング１つ無料サービス、もしくはサイズアップサービス
　　※順次拡充予定

※画像はすべてイメージです

▼「おもてなしプログラム」開業期キャンペーン

期　　間：　２０１９年１２月５日（木）～１２月３１日（火）
条　　件：　① 東急プラザアプリをダウンロード
② 期間中東急プラザ渋谷での利用額が累計１０，０００円（税込）以上
※対象はアプリでポイント付与した利用分のみ。期間内の合算可
２階インフォメーションカウンターで、東急プラザアプリの画面およびレシートを提示
特　典　内　容：　① CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR ルーフトップダイニングのサービス料＆１ドリンク無料券
② 東急プラザ渋谷で使えるギフトカード１，０００円分
③ タリーズコーヒーのドリップコーヒーパック BOX をプレゼント（先着限定１００個）
※上記のうちいずれか
※一部店舗はギフトカード対象外となります

※各特典の利用に関する注意事項は東急プラザ渋谷公式 HP をご確認ください
URL： https://shibuya.tokyu-plaza.com/omotenashi-program/

■ 東京大学先端科学技術研究センターとの産学連携

本施設の新しいチャレンジとして、東京大学先端科学技術研究センター（以下、東大先端研）の「地域共創リビングラボ」と、共同研究による産学連携の取り組みを行います。東大先端研が持つ多角的な最先端の知見を取り入れ、都会派の感度が高く成熟した大人たちにとって、居心地よく、満足度が高い施設となるようなサービスデザインを創出してまいります。また、それらの実現に向けて出店者にも参画いただく共創的ワークショップを実施しています。この取り組みはグランドオープン後も継続していく予定です。

ワークショップイメージ

■ 開業期施策①：「GRAND OPEN FAIR」

１２月５日（木）から８日（日）の４日間、グランドオープンを記念した「GRAND OPEN FAIR」を開催し、各店舗からノベルティプレゼントやウェルカムドリンクのサービスなどを提供します。

実施期間：　１２月５日（木）～８日（日）の４日間
※詳細は館内にて配布する冊子にて掲載

■ 開業期施策②：開業装飾

グランドオープン期の１２月５日（木）から２０２０年３月１日（日）の期間限定で、グランドフロアの２階では、東急プラザ共通のヴィジュアルとして採用されている「T-Life Stripe」のデザインを用いた高さ約５メートルの巨大ツリー「T-Life Stripe Tree」が登場します。東急プラザ渋谷の開業メッセージである「いまが私の最先端。」を、色が年齢のように折り重なる「T-Life Stripe」で表現しました。このほかにも、館内各所で冬やクリスマスのシーズンを感じられる雪の結晶を「T-Life Stripe」で表現した装飾などを展開します。

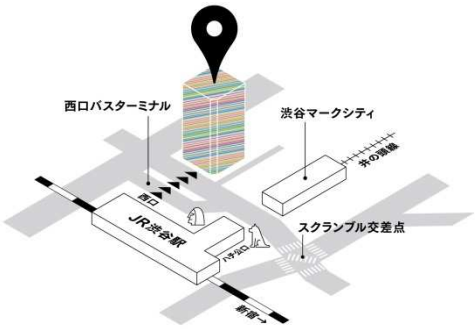
名　　称：　T-Life Stripe Tree（T-ライフストライプツリー）
場　　所：　東急プラザ渋谷２階
期　　間：　２０１９年１２月５日（木）～２０２０年３月１日（日）
アドバイザー：　武井 祥平
サ　イ　ズ：　Φ２．２m×H５．５m（大ツリー）
コンセプト：　リボンで構成されるインスタレーション
オリジナルの回転機構によって大胆に変化するシルエットと
色層が織り成す多彩な表情から
館のビジュアルアイデンティティである
「T- Life Stripe」を躍動的に表現しました。

※画像はイメージです

■「東急プラザ渋谷」施設概要

事業主体	東急不動産株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目２番３号 地上２階～８階、１７階、１８階 （渋谷フクラス内）
交通	JR 各線 渋谷駅南改札西口 徒歩１分
設計・監理	清水建設株式会社一級建築士事務所
商環境デザイン	株式会社グラマラス
施工	清水建設株式会社、株式会社乃村工藝社
施設運営	東急不動産 SC マネジメント株式会社
開業日	２０１９年１２月５日（木）
営業時間	物販・サービス店舗　１０：００～２１：００ 飲食店舗　１１：００～２３：００ １７階屋上テラス　１１：００～２３：００ （最終入場２２：３０） ※一部店舗は異なる
定休日	１月１日（予定） ※一部店舗は異なる
店舗数	６９店舗
公式ＨＰ	https://shibuya.tokyu-plaza.com/

東急プラザ渋谷（渋谷フクラス）　外観



東急プラザ渋谷 MAP

＜参考＞

■「渋谷フクラス」事業概要

事業主体	道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目２番３号
用途	店舗、事務所、駐車場等
敷地面積	約３，３３６㎡
延床面積	約５８，９７０㎡
階数	地下４階～地上１８階（建築基準法上は１９階）
高さ	約１０３ｍ
設計者	デザインアーキテクト：手塚建築研究所 マスターアーキテクト：株式会社日建設計 設計・監理：清水建設株式会社一級建築士事務所
施工者	清水建設株式会社
竣工	２０１９年１０月
開業	２０１９年１１月

【参考資料①】東急プラザ渋谷 出店店舗

■ ２階・３階・４階
心と身体の“美”と“健康”をサポートし、ホンモノを知る大人のこだわり・逸品アイテムが揃うフロア

＜２階＞

AKOMEYA TOKYO
新業態

（アコメヤ トウキョウ）
食品・雑貨・和食カジュアルダイニング

お福分けのこころをコンセプトに、食品や雑貨に加え「AKOMEYA 食堂」では羽釜炊きのごはんやおかずをお楽しみいただけます。

BEAMS JAPAN
渋谷エリア初

（ビームス ジャパン）
服飾・雑貨

日本の“匠”から“サブカルチャー”まで、ビームスが日本をキーワードに様々なコンテンツをキュレーションして発信します。

tamayose
新業態

（タマヨセ）
和菓子

宝物を寄せて集めるという意味を込めたtamayose。国民的定番お菓子に新しい感性を加えた和モダンスイーツの新しい幸せを、日本へ、世界へ発信します。

GMO デジタル・ハチ公 square
新業態

（ジーエムオーデジタル・ハチコウスクエア）
待ち合わせスポット

超大型モニターで渋谷のシンボル「ハチ公」や最先端のデジタルアートをお楽しみいただける無料の待ち合わせスポットです。

＜３階＞

DRYADES
渋谷エリア初

（ドリュアデス）
ショコラトリー

ナッツやカカオの実をはじめとする「木の恵み」がテーマのショコラトリー。パリのピエール・エルメ他で修業した斎藤拓野が手がけるチョコレートの森を散策してみませんか。

KAZURA
新業態

（カズラ）
レディスウェア・コスメ・ファッション雑貨

東急百貨店プロデュースの、ファッション、化粧品、雑貨など大人の女性の“欲しい”を幅広く取り揃えたファッションセレクトストアです。

Madu ～on the table～

（マディ ～オンザテーブル～）
生活雑貨

会話が生まれ、笑顔が集まる「美味しい食卓」から広がる楽しく健やかな暮らしをお手伝いするテーブルウェアショップです。

essence of ANAYI LUMIÈA

（エッセンス オブ アナイ ルミエア）
レディスウェア

グローバルな視野を持つバイタリティー溢れる女性のための、新しいエレガントをトータルに提案。上質な素材にこだわったアイテムを取り揃えます。

日本橋木屋
渋谷エリア初

刃物・ライフスタイル雑貨

創業２２７年余り。道具を丁寧に見せ、道具の歴史・背景も伝えていく場としての売り場を造り、伝統伝承技術の継承にも貢献します。

金子眼鏡店

眼鏡

昭和３３年、福井県鯖江市に創業。「金子眼鏡」や「泰八郎謹製」といった眼鏡職人による上質な日本製アイウェアを取り揃えます。

ROPÉ LA LIGNE
新業態

（ロペ ラリンニュ）
レディスウェア

伝統的な日本の着物は、直線裁ちで構成された、どんな体型の人にも合う装いです。そこにインスピレーションを得た、直線がもたらす女性らしい曲線を愉しむ「ROPÉ LA LIGNE」。着物のように着る人を選ばない、エイジレスなラインです。

sot

（ソット）
革小物

２００２年創業の恵比寿発オリジナルレザーブランド。日本の職人が１つ１つ手作業で作った、こだわりの商品たちをお届けします。

Maito Design Works

渋谷エリア初

（マイトデザインワークス）
ナチュラルファッション雑貨

「自然にも人にもやさしいモノつくり」をコンセプトに、天然素材と草木染めで作り上げる衣料品、タオル、レッグウェアなどの生活雑貨を揃えます。

フラワーラウンジ ブランハンナ

渋谷エリア初

フラワー＆グリーン

「しなやかな暮らし」のヒントが発見できる、遊び心とエレガントさを合わせ持つ、「贅沢な気持ちに溢れた」大人の花屋。

BARCOS

渋谷エリア初

（バルコス）
バッグ・革小物

「現代女性のライフシーンを美しく、豊かにする」がコンセプトのアイテムを提案します。世界に１点だけのオーダーメイドバッグも承ります。

THANN

渋谷エリア初

（タン）
コスメ

ウェルネスに満ちたライフスタイルを提案するナチュラルスキンケアブランド。植物成分を生かした開発を行っております。

片山文三郎商店

渋谷エリア初

和雑貨

日本古来の伝統技術である絞りを現代の暮らしに提案します。老舗が現代に放つ、唯一無二の美をお楽しみいただけます。

公長斎小菅

都内初

竹製品

創業１２０余年の京都の老舗竹製品メーカーが「竹」魅力を発信し、新しいライフスタイルを提案するショップです。

近沢レース店

新業態

レース製品

創業明治３４年、横浜元町レース専門店。レースの美しさを表現した魅力あふれる商品を提供します。

伊織

渋谷エリア初

タオル・生活雑貨

こだわりの日用品から、豊かな生活につながるライフスタイルグッズまで、タオルの可能性を提案する専門店です。

Hacoa DIRECT STORE

渋谷エリア初

（ハコアダイレクトストア）
木製デザイン雑貨

１，５００年の歴史を持つ伝統工芸「越前漆器」の技術がベースの木製雑貨ブランド。温かみが感じられる木製品を取り揃えております。

COTOMONOMARCHE

（コトモノマルシェ）
アクセサリー

日本全国から選りすぐったハンドメイドアクセサリーを取り揃えます。ハンドメイド作家が心を込めて制作した作品を用意しています。

１１１　-ICHIICHIICHI-

新業態

（イチイチイチ）
ポップアップスペース

今、ここでしか出会えない場を創出する、新しいスタイルのコンセプトストア。オーダーメイド、カスタム、オリジナルなど他にはないこだわりの逸品やサービスを提供する店舗が、月替りで登場します。

＜４階＞

NIHONDO KAMPO BOUTIQUE
（ニホンドウ　カンポウ　ブティック）
漢方

専門の相談員がお一人お一人の体質や悩みを伺い、生活に取り入れやすい和漢茶から漢方薬まで提案します。

タリーズコーヒー
スペシャルティコーヒー

世界各国より厳選した豆を使用、最高の品質を追求し、一杯一杯手作りで提供する本格的なエスプレッソを気軽にお楽しみいただけます。

私の部屋/キャトル・セゾン
渋谷エリア初

生活雑貨

私の部屋: 日本の美しい四季の変化や歳時記を、現代の暮らしに合わせて提案します。

キャトル・セゾン: 古き良きフランスの生活文化と、パリの現代的なスタイルを融合し、日本の暮らしに似合う生活用品を取り揃えております。

BlueStripe la classe
新業態

（ブルーストライプ　ラ　クラス）
コスメ

マンハッタン郊外の海浜リゾート「ハンプトンズ」をイメージしたコスメセレクトショップ。多彩なブランドを取り揃えております。

アシックスウォーキング
シューズ

専門スタッフがお客様の足を計測・チェックして靴選びをお手伝い。様々なシーンで活躍できるシューズを用意しています。

ワコール　+Q
新業態

（ワコール　プラスク）
レディスインナーウェア・雑貨

“ワコール×東急百貨店”のコラボレーション。「今一番愛せる自分になる」をコンセプトに、“こころと体の美しさ”を提案します。

The　HAIR　LOUNGE　Hatsuko Endo
渋谷エリア初

（ザ　ヘア　ラウンジ　ハツコ　エンドウ）
ヘアサロン・ヘアアイテム

より豊かなライフスタイルを求める方のためのヘアケアショップと全６席の個室感覚のヘアサロンです。

アットアロマ
アロマ雑貨

全世界３，０００カ所以上の施設で天然アロマを演出する香りの専門ブランド。オリジナルアロマが調合できる体験型サービスも充実。

ロートQualityAgingサロン
新業態

（ロートクオリティエイジングサロン）
アイケア・コスメ

「クオリティエイジング」の実現に向け、アイケア・スキンケア・インナーからのケアで、健康や美に関わる商品・サービス・学びを提供する健康ソリューションサロンです。

井上誠耕園
渋谷エリア初

オリーブオイル専門店

親子三代７０余年続く、小豆島のオリーブ農家が、『オリーブのある暮らし』をテーマにお客様へオリーブの素晴らしさをお伝えします。

share with Kurihara harumi
渋谷エリア初

（シェアウィズクリハラハルミ）
キッチン雑貨

栗原はるみプロデュースによる生活雑貨ショップです。調理器具、食器、漆器、ウェア、エプロン、布小物などを展開します。

Achilles LifeStyle Store
新業態

（アキレスライフスタイルストア）
シューズ・ベッドマットレス・壁紙

日常の快適な歩行と快眠をお客様に提案する、靴とベッド、壁紙を一つの店舗内で展開するアキレスの新業態ショップです。

ルピシア
お茶専門店

旬の紅茶、日本茶、烏龍茶、オリジナルのブレンドティー、フレーバードティーなど、世界中のお茶を紹介します。

ペーパーグラス東京
渋谷エリア初

老眼鏡・サングラス

グッドデザイン賞 BEST１００など数々のデザイン賞を受賞した薄型老眼鏡「ペーパーグラス」を中心に、薄型の眼鏡やサングラスを取り揃えます。

MARY QUANT
（マリークヮント）

コスメ・レディスウェア・服飾雑貨

スキンケアシリーズを中心に展開し、カラー物もアイシャドウ１２０色とバリエーション豊かに取り揃えます。

EstheProLabo SHIBUYA
（エステプロ・ラボ シブヤ）

インナービューティ

自分の体内がまるわかり！インナービューティ・ファスティングに特化した新感覚のサロン。

東京ヒアリングケアセンター
新業態

補聴器

「満足して使っていく」ための購入前プログラムと、開放的な展示スペースが特徴の新しい補聴器専門店です。

■ ５階『シブヤライフラウンジ』
ワンランク上のライフステージをサポートする新しいスタイルのコミュニティフロア

Pepper PARLOR
新業態

（ペッパーパーラー）

カフェラウンジ

おしゃれで居心地の良い空間で、世界の国をイメージしたワッフルやドリンクなどの独創的なメニューを楽しめる、カフェとしての魅力も兼ね備えたプレミアムパーラーです。ここでは、自然に人と働き、人をもてなす様々なロボットも活躍し、ワクワクする未来を感じられます。

三井住友信託銀行

信託銀行

人生１００年時代に必要な専門知識を持つ担当者が、資産形成、住宅ローン、保険、不動産、遺言などの分野でお客様の想いを「形」にするサポートをします。

※２階 ATM コーナー

アトリエ・クチュリエール
新業態

洋服・バッグのお直し、オーダー・リメイク

キャリア１０年以上の「お直しのプロ」が、お客様のライフスタイルをより“おしゃれ”で“快適”にするお手伝いをします。

High Premium HIS Hills Shibuya
新業態

（ハイプレミアム エイチ･アイ･エス ヒルズ シブヤ）

旅行

HIS は創業４０周年を迎え、旅を通じて新たな価値を提供するという理念と向き合い、お客様との限りある時間の中で、対話を重んじ厳選されたスタッフがお一人お一人にとって特別な旅を提供します。

保険見直し本舗

保険代理店

「保険の見直し」はもちろん「新規で加入」を検討されている方も「ご提案」「ご加入手続き」「アフターフォロー」など各種サービスは全て無料です。

EXCELLENT RELAXATION SALON JYOICHI
都内初

（エクセレントリラクゼーションサロン ジョーイチ）

リラクゼーションサロン

整体の技術を基に、心と体の疲れ、骨格の歪みにアプローチ。柳のようにしなやかで逞しい日本人本来の姿を取り戻します。

なんぼや+miney
（ナンボヤプラスマイニー）
買取・資産相談

新業態

通常のブランド買取サービスに“買取前の相談カウンター”が併設された新業態です。モノを資産として捉える、賢く洗練されたライフスタイルを提案します。

LIFE STORIES SALON
（ライフストーリーズサロン）
ライフサポート

新業態

「人生の集大成をより豊かに、そして自分らしく」。人生１００歳時代、これからの豊かな人生をサポートする総合窓口です。

■ ６階・７階『シブヤグラン食堂』
渋谷の大人のお墨付き食堂。食を通じたコミュニケーションを深めるフロア

＜６階＞

手打ちそば 竹之内
蕎麦

新業態

その時期一番良い状態のそばの実を、毎日使う量だけを店内の石臼でじっくりと挽き、挽きたての香りそのままに、職人が手打ちにします。

OSAKA きっちん。
鉄板焼き

渋谷エリア初

銀座発、４年連続ミシュラン掲載の人気モダン鉄板焼店。旨み溢れる黒毛和牛ステーキや海鮮、ふわトロお好焼をお値打ち価格で提供。

ピッツェリア＆肉イタリアン OTTIMO VITA
（ピッツェリア アンド ニクイタリアン オッティモ ヴィータ）
イタリアン

新業態

牧島シェフプロデュースのナポリピッツァと、大きな肉の塊をテーブルの上で焼き上げるビステッカ、お肉を中心としたアンティパストなどをシェアスタイルで提供します。

鹿児島料理 丸万
和食

都内初

名物地鶏もも焼きステーキ、鹿児島県産食材を使用した黒豚しゃぶしゃぶや魚、野菜、フルーツの料理と、鹿児島特産の焼酎と日本酒、丸万オリジナル焼酎割りをお楽しみいただけます。

ささしぐれ 築地玉寿司
寿司

創業９６年の老舗が、完全オーガニック米「ささしぐれ」と目利き厳選の新鮮なネタを融合させた新スタイルの江戸前寿司を提供します。

京都宇治 藤井茗緑
茶寮

新業態

創業４８０余年の歴史を持つ「京都宇治 藤井茶園」で丁寧に育まれた上質な茶葉をお食事や甘味で楽しむ。世界初出店の茶寮。

純洋食とスイーツ パーラー大箸
洋食・パーラー

新業態

フレンチの名店「sio」の鳥羽シェフ監修。驚くほどにやわらかいタンシチューを始め、古き良き洋食とこだわりのスイーツを提供します。

サロン ウフ エ モア
卵料理

渋谷エリア初

たっぷりのたまごでふわふわに仕上げたスフレオムライスやパンケーキ、デザートなど多彩な卵料理の専門店。

黒毛和牛バル 腰塚
ミートバル

渋谷エリア初

ステーキやローストビーフ、コンビーフを使用した多彩な肉料理とクラフトビールを提供します。

鰻 渋谷松川
うなぎ割烹

渋谷の地で７０年。旧東急プラザ渋谷においても多くの方々に愛された「鰻 渋谷松川」が復活。熟練の職人が注文毎に丁寧に焼き上げる鰻料理を提供します。

とんかつとんQ

都内初

とんかつ

自慢の国産銘柄豚「やまと豚」に加え、新たに岩手県の誇る銘柄豚「白金豚」を使用した、茨城発祥のとんかつ名店「とん Q」。

らぁ麺 ドゥエ イタリアン

渋谷エリア初

ラーメン

『ミシュランガイド東京』に３年連続で掲載された「ドゥエ イタリアン」。「濃厚とろ～りクリームチーズ」を麺に絡めて食べる「新感覚！らぁ麺フロマージュ」は絶品です。

GRAND SESSION

新業態

（グランセッション）

バル＆ミュージックラウンジ

「フード」＆「ミュージック」＆「アート」をテーマにした大人のためのオールデイダイニング。６階から７階を繋ぐ吹き抜けの開放的な空間で、食事と共にアーティストの音楽やアートなどのカルチャーを存分に堪能できます。好奇心を刺激するフード&イベントを通じた新しいコミュニケーションの場として、渋谷の街を盛り上げます。

＜７階＞

京都 瓢斗

都内初

日本料理・しゃぶしゃぶ

京都で生まれ京都人に愛された名物「出汁しゃぶ」。伝統的かつ革新的な京都の味を品格あるモダンな和空間で。

広尾 花椒庭

渋谷エリア初

点心・中華・火鍋

薬膳火鍋と本格中華の名店 広尾 花椒庭に熟練の点心師による点心、小籠包が加わりました。落ち着いた店内で本格中華をお楽しみいただけるよう、個室も用意しております。

やきとり 荒木山

焼鳥

銘鶏「伊達鶏・川俣軍鶏」取り扱い店。カウンターの目の前で熟練した職人が焼き上げる本格焼鳥とワインや日本酒を愉しむ大人の隠れ家。

BODY ARCHI

（ボディアーキ）

セルフエステスタジオ

自分自身のボディラインとストイックに向き合うことができる「エステ」と「ジム」を共存させた定額制セルフエステスタジオです。

THE ALLEY

（ジ アレイ）

ティーストア

お茶に恋する、本格派ティーストア。「It's time for Tea」THE ALLEY の飲み物を通じて、お客様の美しい生活を描きます。

＜８階＞

酒井歯科室

歯科

【診療科目】歯科一般、口腔外科、審美歯科、予防歯科

東急プラザ 酒井歯科室

東急リバブル

不動産仲介

全国１９５店舗のリバブルネットワークを生かし、不動産売買・賃貸をお手伝い。ラウンジには、ライブラリーや、渋谷の今昔写真を楽しめる大型タッチパネルを用意しています。

■ １７階・１８階
グローバルな大人が昼も夜も集う、渋谷駅前に浮かぶ天空のルーフトップガーデン

＜１７・１８階＞

CÉ LA VI TOKYO

日本初

カフェ・クラブラウンジ・ファインダイニング

１７階、１８階には、シンガポール「Marina Bay Sands (マリーナベイ・サンズ)」のルーフトップや、香港、フランスのサントロペ、台北、クアラルンプールなどで展開する、世界中を魅了する総合エンターテイメントレストラン「CÉ LA VI」が日本初上陸。１７階はカフェ&バー業態の「BAO by CÉ LA VI」とラウンジの「CÉ LA VI CLUB LOUNGE」。１８階にはファインダイニング「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」を展開。ハイセンスで成熟した大人に向けて、ここにしかない渋谷の景色を楽しみながら、“喜びの探求”を可能としたトータルエンターテイメントを提供する大人の社交場を創り出します。

「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」イメージ

１７階：BAO by CÉ LA VI ／ カフェ＆バー

ラウンジやナイトクラブとして、様々なシーンで利用いただけるクラブラウンジ。最高峰の音響設備や特殊照明を装備し、非日常感溢れる演出が楽しめます。

１７階：CÉ LA VI CLUB LOUNGE ／ クラブラウンジ

カクテルを片手にゆったりと包み込むミュージックに身を委ねるラウンジは、夜も深くなれば DJ 達のパフォーマンスで盛り上がるナイトクラブに、様々なシーンで表情を変化させるクラブラウンジは、ハイセンスなゲストにも満足いただけます。

１８階：CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR ／ ファインダイニング

情熱とアイデアを詰め込んだモダンアジアン料理を提供するファインダイニング。SKY BAR から望める絶景は、より一層贅を極めた時間へと導きます。