

2019年4月23日

東急不動産株式会社

路面リノベーション型の期間限定情報発信スペース

「Q's spot(キューズスポット)」に新たなショップが登場！

オモハラ：にしのあきひろの絵本の世界「えんとつ町のプペル VR」を

4月26日～5月12日の期間限定で開催

代官山：「ブルーボトルコーヒー」のコンセプトショップが5月1日オープン

東急不動産株式会社（本社：東京都港区、社長：大隈 郁仁）は、再開発着手までの期間の建物有効活用とエリアの賑わい創出を目的に、路面リノベーション型の期間限定情報発信スペース「Q's spot(キューズスポット)」を展開しています。

このたび「Q's spot OMOHARA（キューズスポット オモハラ）」で、にしのあきひろ（キングコング・西野亮廣）さん著書の絵本「えんとつ町のプペル」のストーリーをVRで楽しめる「えんとつ町のプペル VR」を、4月26日（金）～5月12日（日）の期間限定で開催します。

また「Q's spot DAIKANYAMA（キューズスポット ダイカンヤマ）」では、ブルーボトルコーヒーの国内初のコンセプトショップ「ブルーボトルコーヒー代官山コンセプトショップ」が、5月1日（水）から6ヶ月の期間限定でオープンします。

■ Q's spot OMOHARA では「えんとつ町のプペル」のVRを開催

4月26日（金）～5月12日（日）の期間限定でお楽しみいただける「えんとつ町のプペル VR」は、にしのあきひろ（キングコング・西野亮廣）さん著書の同名絵本を題材としたVRコンテンツで、原作の物語やグラフィックをVRで再現した約15分間の作品です。

絵本「えんとつ町のプペル」は制作期間4年半、総勢35人のクリエイターによる分業制で、キャラクターはもちろん、街並み、風景、小道具に至るまで緻密に描き込まれた作品です。その美しいイラストの世界を、そのまま立体的な360度VR空間で再現しました。参加者は絵本の世界に入り込み、光り輝く美しい街並みを堪能でき、ゴミ人間プペルと少年ルビッチをはじめとしたキャラクターの生き生きとした掛け合いを楽しむことができます。



POUPELLE
OF
CHIMNEY TOWN
えんとつ町のプペル
VR



本作は、『ABAL : DINOSAUR』や『MEGASTAR JOURNEY』を手がけた尾小山良哉氏（Moonshot COO）が監督を務め、原作の世界観と物語を360度表現した“ストーリーを伝える”VRコンテンツです。体験者はVR空間でかぼちゃアバターとなり、体験者全員でえんとつ町の世界に入る“共有体験”ができるコンテンツとなっています。スタンドアロンVR HMD Lenovo Mirage Soloを使用した国内初の多人数同時接続システムと、物語の中に入り込める次世代のバーチャル体験を提供します。



＝にしのかきひろ（西野亮廣）＝

1980年生まれ。絵本に「Dr.インクの星空キネマ」「Zip&Candy ロボットたちのクリスマス」「オルゴールワールド」、小説に「グッド・コマーシャル」、エッセイに「嫌われ西野、ニューヨークへ行く」「魔法のコンパス」など著書多数。

＝「えんとつ町のプペル」あらすじ＝

物語の舞台は4000メートルの崖にかこまれ、外の世界から隔絶された「えんとつ町」。えんとつからあがる煙に閉じ込められたこの町に住む住人は、空や星を知りません。そんなえんとつ町のハロウィンの夜に現れたごみ人間プペルと、煙突の掃除やの少年ルビッチが出会い紡がれる奇跡の物語。

開催期間 4月26日（金）～5月12日（日）
営業時間 11：00～19：00
上映時間 各回約15分（所要時間約30分）
年齢制限 7歳以上
席 数 15席
入場料金 1,400円（税込）



■ Q's spot DAIKANYAMA にブルーボトルコーヒー国内初のコンセプトショップがオープン



新商品や限定メニューをいち早く体験できる、国内初の路面コンセプトショップ「ブルーボトルコーヒー代官山コンセプトショップ」が、5月1日（水）にオープンします。

ガラス張りのファサードが生み出すブルーボトルコーヒー特有の開放的な雰囲気と、これまでのカフェにはないシンプルでありながら存在感のある輸送コンテナで構成されたコンセプトショップです。

今後このコンセプトショップを皮切りに、新商品や限定メニューをローンチします。今回国内13店舗に先駆けた新商品の第一弾として、カフェインレスコーヒー「Night Light Decaf（ナイトライト ディカフェ）」が、全店舗での提供より前に、この代官山のショップで販売されます。

出店期間 5月1日（水）～10月末
出店企業 ブルーボトルコーヒージャパン合同会社
営業時間 11：00～20：00（平日）
10：00～20：00（土日祝）

U R L bluebottlecoffee.jp/

TOKYU FUDOSAN HOLDINGS GROUP

Value Frontier 2020

価値を創造し続ける企業グループへ



■ Q's spot（キューズスポット）について

「Q's spot」は、街の価値をさらに高めていくために、東急不動産が挑戦する新しいかたちの発信拠点です。開発予定エリアに点在する既存建物を活用し、新たな発信場所としての期間限定ショップを展開。“自由度の高さ”と“敷居の低さ”を活かし、多くの企業や個人にチャレンジしてもらうことで、新しいトレンドやビジネスがはじまる“きっかけの場所”を創出しており、現在、代官山と表参道原宿の2箇所で展開しています。

Q's spot OMOHARA（キューズスポット オモハラ）

住所	東京都渋谷区神宮前 6-30-3
交通	東京メトロ千代田線・副都心線 「明治神宮前」駅 徒歩1分
面積	約10坪
開業	2017年7月13日



Q's spot DAIKANYAMA（キューズスポット ダイカンヤマ）

住所	東京都渋谷区代官山町 20-23 TENOA DAIKANYAMA &NEXT 1階
交通	東急東横線「代官山」駅 徒歩2分
面積	約22坪
開業	2018年6月1日

