

2023年2月20日

東急不動産株式会社

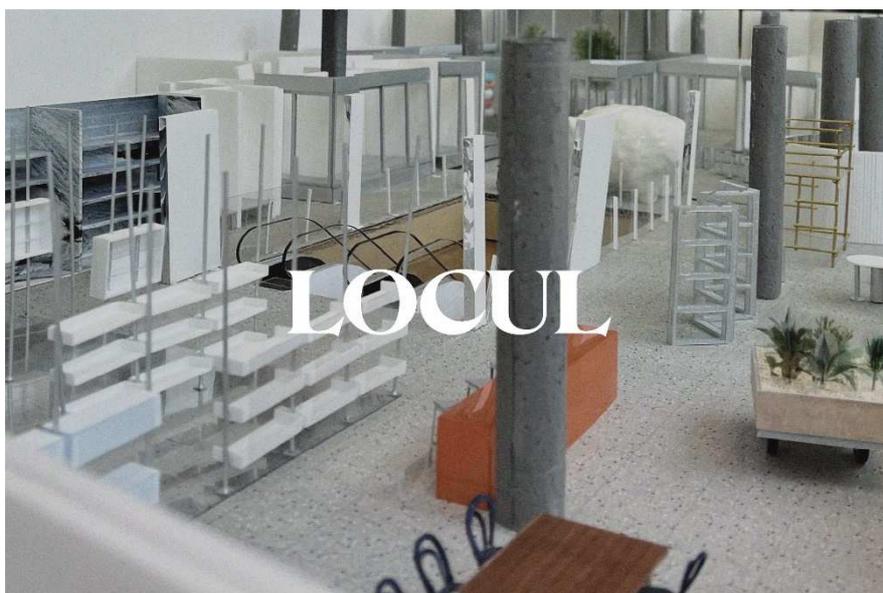
～東急プラザ表参道原宿 5階フロアリニューアル～

## フロア名称「LOCUL(ローカル)」

## “新しい商業施設のカタチ”が2023年夏誕生

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 正志、以下「東急不動産」）は、運営・管理する商業施設「東急プラザ表参道原宿」（所在：東京都渋谷区）の5階フロアをフルリニューアルし、2023年夏に“新しい商業施設のカタチ”としてオープンすることをお知らせします。

リニューアル後のフロア名称は「LOCUL（ローカル）」とし、ショップやスモールオフィス、ラウンジ、カフェなどがシームレスにつながった開放的な空間や、イベント・ポップアップスペースなどを設けます。さらに、フレキシブルに出店できるような仕組みや、出店者同士や利用者とのコミュニケーションの場を提供することで、多様なヒト・モノ・コトが自然と集い、つながり、新たな文化や価値を生み出し、発信する場をつくることを最大のテーマとしています。



また、今回のリニューアルでは、6階のルーフトップテラス「おもはらの森」も活用し、多様な発信を行います。多くのクリエイターが集まり、この場所にしかない唯一無二の消費体験と文化が生み出されてきた神宮前交差点の一角で、2024年春の開業を予定している「神宮前六丁目地区第一種市街地再開発事業」とともに、「新たな文化発信拠点」として、原宿・神宮前エリアの価値向上に寄与します。

その事業パートナーとして、都内で65棟以上のクリエイティブオフィスを企画・運営する株式会社リアルゲイト（本社：東京都渋谷区 代表取締役：岩本 裕、以下「リアルゲイト」）と協業し、リアルゲイトが5階フロアのトータルディレクション、及びオペレーションマネジメントを行います。また、トータルクリエイティブディレクターとしてProject O株式会社の柘澤克次氏が参画、インテリアディレクション・デザインを株式会社DDAAの元木大輔氏が担い、フロア全体のブランディングを行います。

## ■ フロア名称「LOCUL(ローカル)」のコンセプト

商業施設というモデルを超えて「街の文化」を育て、発信する、「新しい商店街」をめざします。

フロア名称の「LOCUL(ローカル)」には、今回のリニューアルコンセプトである「Lo-Fi Culture Collective」の略と、街に開かれたコミュニティーを示す「LOCAL」の二つの意味が込められています。また、コンセプトの「Lo-Fi Culture Collective」には、あえて空間を作り込み過ぎないことで、良い意味での雑多感や親しみやすさを醸し出し、多様な個性や文化をもったヒト・モノ・コトが自然と集い、つながることで、街に開かれたコミュニティー(LOCAL)となっていってほしいという想いが込められています。

## ■ 新しい商業施設のモデルとフロア機能

様々な機能が共存し、利用者と出店者がシームレスにつながる空間をつくることで、従来の商業施設の「売り買いの場」を「体験・共感・共創を生むコミュニケーションの場」にアップデートし、各出店者と利用者がこの場で共存し、共感し、相乗効果を生み、それぞれが育っていく施設にしていきます。

### 【カフェ/ラウンジ】

利用者と出店者もこの場所でくつろぎ、繋がり、楽しめる、買い物だけでなく、ショップとのコミュニケーションもフランクに楽しめる賑わいの核となる空間とします。



### 【ショップ】

出店にかかるハードル（初期投資や契約期間）やレギュレーション（厳格なリースライン設定等）を見直すことで、出店のハードルを下げ、多様な出店者を誘致します。



### 【情報発信スペース(イベントスペース・ポップアップストア)】

5階フロアにはイベントスペースやポップアップストアを設け、6階ルーフトップテラス「おもはらの森」と連携することにより、常に旬なモノ・コトを提案し、原宿・神宮前の「新たな文化の発信拠点」をめざします。



### 【ワークプレイス】

個人やブランドの活動拠点(一般的なオフィス)としての性質だけでなく、ショップ出店者のバックオフィスとしての機能、ショールーム機能、ブランドやクリエイター同士の共創を促す場としての機能を提供します。



これまでリアルゲイトが培ってきたシェアオフィスのオペレーションノウハウを活かし、リテール分野にも「シェア」のカタチを構築します。出店者が自身のアイデンティティを気軽に表現できるように様々なデザイン什器を「シェア」し、またフロア利用者とコミュニティーが「シェア」できる空間を配置することで、新たなリテール空間の在り方「シェア型リテールコミュニティー」を提案します。

## ■ 事業パートナー

### 【株式会社 REALGATE について】

都心部において、65棟を超えるクリエイティブオフィス・オーダーメイドオフィスの企画から運営管理までを行い、フレキシブルなワークプレイスづくりを行っています。また、一級建築士事務所としての建物再生ノウハウとこれまでのオフィス運営実績に基づき、ビルオーナーやテナント両者の最新ニーズを把握しソリューションを提供します。

公式 HP : <https://realgate.jp/>

メディア型オフィス検索サイト : <https://ordermade-tokyo.jp/>

### 【Project O 株式会社について】

不動産のプロジェクトをデザインするクリエイティブカンパニー。投資ファンド・建築デザイン・運営企画の3つの領域を、シームレスにつなぎ、多様なプロフェッショナルが創造力の輪となり、プロジェクトに応じて有機的に連携し合うことで、ユニークなアイデアやアプローチを生み出し、新しい価値を社会に提供します。

公式 HP : <https://www.project-o.co.jp/>

### 【株式会社 DDAA について】

2010年元木大輔によって設立。建築、都市、ランドスケープ、インテリア、プロダクト、コンセプトメイクあるいはそれらの多分野にまたがるプロジェクトを建築的な思考を軸に活動する建築・デザイン事務所。2019年、実験的なデザインとリサーチのための組織として DDAA LAB 設立。2021年、第17回ヴェネチア・ビエンナーレ国際建築展日本館参加。

公式 HP : <https://dskmtg.com/>

## ■ 施設概要

名称：東急プラザ表参道原宿

所在：東京都渋谷区神宮前4-30-3

交通：東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前」駅  
徒歩1分

階数：地下2階～地上7階

延床面積：11,852.34㎡

リニューアル対象面積：1,136.50㎡

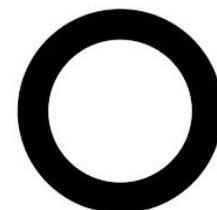
竣工：2012年3月

リニューアル開業：2023年夏(予定)

公式 WEB : <https://locul.tokyo/>



REALGATE



Project O

