

2015年4月14日

「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」2014年度 過去最高売上高！

29か月連続前年越え 売上高278億円を達成(昨年対比:102.5%)

～4月24日には、二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット開業～

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社と東急不動産株式会社が運営する二子玉川駅直結の商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(以下、本施設)は、2014年度(2014年4月～2015年3月)における売上高、来館者数が過去最高を記録しました。

開業以来、実施しているキャンペーンやクレジットカードの定期的なポイントアップ施策の反復実施が既存顧客の再来店につながりました。また、店舗入れ替えおよびリニューアル、シーズンに応じて幅広い層をターゲットとしたイベントの実施が来館者数の増加に寄与しました。顧客満足度の向上に加えて、積極的な新規顧客獲得の取り組みの結果、売上高では29か月連続前年越えを果たし、約278億円(昨年対比:102.5%)、来館者数では約1916万人(昨年対比:104.7%)となりました。

4月24日(金)に開業第1弾として二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット(シネマコンプレックス、フィットネス含む店舗)、さらに、5月3日(日)には開業第2弾として、二子玉川 蔦屋家電が開業します。今後も二子玉川エリアの魅力を高め、東急線沿線の価値向上に努めていきます。



以上

【参考資料】

1. 売上高および来館者数について

■売上高

全館合計: 2,788,483万円 (昨年対比: 102.5%)

■来館者数

全館合計: 19,167,443人 (昨年対比: 104.7%)

■好調要因

- * 地下食料品フロアに出店する東急フードショー、東急ストア両店が全館売上高を牽引、地域にお住まいの方の日常的な購買活動の定着および拡大(昨年対比: 103%)
- * 駅前ゾーン、ステーションマーケットが二子玉川来街者と地域住民の利便機能を果たし、売上高が向上(昨年対比: 107%)
- * 店舗入れ替えおよびリニューアル、注目度の高い催事店舗の誘致による館の活性化(2014年度は18店舗が新規オープン、4店舗リニューアル)
- * シーズンに合わせ、幅広い層をターゲットとしたイベントの実施(ファミリーデー、ハワイフェスティバル、natsuniwa、シネマナイト、ウィンターライズ・スペシャルコンサート スケートガーデン、サクライズなど)
- * 各種キャンペーンの反復実施によるリピーターの定着(キレイ得キャンペーン、オータムグルメリプルラリー、プレゼントウィークなど)
- * 年間を通した、TOP&カードのポイントアップ、ポイント消費施策の実施(毎月25日はフタコの日、Wポイントキャンペーン、TOKYUポイント利用促進キャンペーンなど)
- * 外部講師を招いたテナント向けセミナーの実施によるCS、および繁忙期テナント支援によるESの向上

2. テラスマーケットオープン期ビジュアルに女優・早見あかりさんが登場！

NHK 連続テレビ小説「マッサン」出演で女優としての注目を集めた早見あかりさん。今年度より TBS 系列で放送中の「A-Studio」7代目アシスタントに抜擢され、麒麟「午後の紅茶」の新CMのイメージキャラクターとしても登場。

今後多岐に渡る活躍が期待されます。

女優、タレントとして大ブレイク中の彼女に、テラスマーケットも加わり新しくなった二子玉川ライズ・ショッピングセンターのオープニングを飾っていただきます。春の訪れへの期待と喜びを連想させる透明感あるビジュアルは必見です。

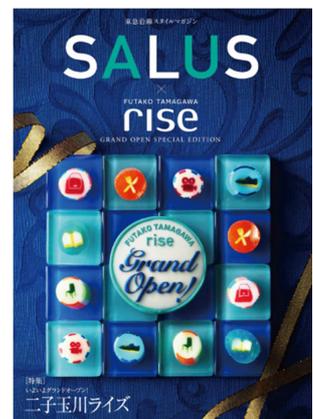


3. 東急線沿線スタイルマガジン SALUS(4月20日発行)

～表紙のオリジナルキャンディーを限定発売～

4月20日発行の SALUS では二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット開業を記念し、通常の特集ページに加え、裏表紙からテラスマーケットを始めとする二子玉川ライズの魅力満載の特別ページが展開されます。

裏表紙にデザインされているキャンディーは二子玉川東急フードショー「キャンディー・ショータイム」にてオリジナルで作成し、映画館やフィットネスなど出店する新しいジャンルのテナントをイメージしています。また、4月24日に来館された方へ開業ノベルティーとしてミニサイズのキャンディー(8g)を3000名様に配布、さらに二子玉川東急フードショーでは期間限定で45g入りの商品を販売します。



以 上