

2015年9月14日

東急不動産株式会社

「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」 核テナントが決定 銀座・数寄屋橋に新たなライフスタイル・プレイスが誕生

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:植村 仁)は、「Creative Japan～世界は、ここから、おもしろくなる。～」をコンセプトに、2016年春開業予定の大型商業施設「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」を建設中です。本施設は、多彩なテナント群による新しいショッピング体験の提供に加え、国内外に向けた文化コンテンツの発信企画や、館内に憩いの場となるパブリックスペースを設置する等、これまでにない新たなライフスタイル・プレイスを目指します。

この度、出店予定のテナント約120店舗のうち、路面及び中上層階に出店する核テナントが決定いたしましたのでお知らせします。



施設の路面部分には、歴史と伝統のあるラグジュアリーブランドの世界的旗艦店や、こだわりの審美眼で世界から最高のアイテムを提案するセレクトショップが出店。銀座エリアの新たな集いの場となるイベントスクエア&カフェも登場し、銀座の街に新たなショッピングストリートが誕生します。そして、中層階には、東急百貨店のノウハウを凝縮した新業態となる約600坪の大型セレクトストアが出店します。また飲食ゾーンには、日本初となるモダンギリシャレストランや、東京初となる京都の老舗料亭による割烹等が出店します。

高い格式と最新のトレンドを兼ね備えた本施設は、時代や国境を超えた「本物」に出会える場所、伝統と革新が交差して生まれる「新たなライフスタイル・プレイス」として、銀座と日本、日本と世界をつなぐゲートウェイを目指します。

■路面テナント

伝統を受け継ぎながらも、こだわりのクラフツマンシップで革新的なスタイルを提案する、上質で多彩なブランドのグローバル旗艦店が集結。銀座の街に更なる賑わいを生む新たなブランドストリートが誕生します。

カテゴリー	ブランド名/会社名	ブランドロゴ	ブランド・店舗紹介	
ファッション	BALLY(バリー) /株式会社バリー ジャパン		1851年創業のスイスを代表するラグジュアリーブランドであるバリーが、ロンドン、LAに続きオープンする新コンセプトによる世界最大のフラッグシップストア。建築家デヴィッド・チップパーフィールドが手掛けたストアデザインは、時代を超越した機能性とモダニティというバリーの伝統と哲学を体現。革新的かつクラフツマンシップあふれるコレクションはメンズ、ウイメンズのすべてのカテゴリーが揃う充実のラインナップです。	
	EMPORIO ARMANI(エンポリオ アルマーニ) /ジョルジオ アルマーニ ジャパン株式会社		1981年に誕生したエンポリオ アルマーニ は、カジュアルスタイルとエレガントな美意識をコンセプトに、ファッションに敏感な現代の若者のライフスタイルを反映したコレクションです。銀座店は、白を基調とした最新のストアコンセプトでデザイナーのジョルジオ・アルマーニ本人が直接デザイン監修を行っています。メンズ、レディースの最新コレクションを始め、レザーグッズ、アクセサリーなどのフルラインアップが揃います。	
	GLOBE-TROTTER(グローブ・トロッター) /グローブ・トロッターアジア パンフィック株式会社		1897年の創業以来、世界中のセレブリティを魅了している英国ラグジュアリーブランド「グローブ・トロッター」が、日本初となる旗艦店をオープン。店内ではロンドン本店の要素を踏襲し、ブランドの歴史やクラフツマンシップと現代的なエッセンスを混ぜ合わせた遊び心を表現。トラベルケースはもちろんのこと、フルレザーコレクションも一堂にご覧いただける世界初の店舗となります。また、ビスポークルームなども完備し、グローブ・トロッターの世界観を堪能できる唯一無二の空間となります。	
	HACKETT LONDON(ハケット ロンドン) /株式会社ハケット ジャパン		英国のライフスタイルが凝縮された「エッセンシャル・プリティッシュ・キット」を提案するハケットロンドンが、日本における旗艦店として、アジア最大級のショップをオープン。ロンドン本店の世界観を踏襲した店内では、ブランドの発信地として、フルラインナップに加え、キッズコレクションを国内初となる本格展開。なお、ブランドが誇るテーラリングサービス専用の日本初「オーダーラウンジ」も展開します。	
	HUNTER(ハンター) /Hunter Japan 株式会社		ハンターは、エリザベス女王はじめ英国王室より2度のワラントを授与された英国の伝統あるブランド。創業160年の記念すべき年に日本初のフラッグシップストアをオープンします。ハンターのアイコンであるオリジナルブーツを筆頭に革新的なデザインのスニーカー、パレル、アクセサリーを取り揃え、ブランドの世界観を表現します。	
	Kiton(キートン) CRUCIANI(クルチアーニ) EDWARD GREEN(エドワード グリーン) /リデア株式会社	  	かつてヨーロッパ随一の栄華を誇り、富と様々な文化が集中したナポリにおいて、7代に渡り服地卸を営んでいたCiro Paoneにより、素晴らしい仕立て服の文化を受け継ぎ、ナポリ仕立ての新しい時代のスーツ作りを掲げて1969年に設立されたブランドです。職人の手仕事による柔らかさとドレープの美しさ、そしてエクスクルーシブファブリックを用いた洋服は、現在ではイタリアのみならず世界最高峰のファッションメゾンといえるでしょう。	
	STRASBURGO(ストラスブルゴ) /リデア株式会社		伝統と文化、イタリアのテーラリング、レザー技術、フランス・パリのエスプリ、ニューヨークのメトロポリタン文化など、創業の1990年以来、取り扱っている商品はその時から現在まで、一貫して所謂「Bottega(工房)」で手間暇かけてつくられたものばかり。ストラスブルゴは、「着て分かるいいもの」を伝統とトレンドを取り入れたラグジュアリーなスタイルで提案するセレクトショップです。	

※会社名(アルファベット)順

2020 年度に創立 100 周年を迎える三菱電機が、カフェレストランを併設したイベントスクエアを開設。窪田茂氏(窪田建築都市研究所)が空間演出を担当し、体験型イベントを定期開催するなど、新しいカタチの集いの場が出現します。

カテゴリー	ブランド名/会社名	ブランドロゴ	店舗紹介
ライフスタイル	METoA Ginza(メトアギンザ) /三菱電機株式会社		三菱電機グループの技術・サービスに気軽に触れられるイベントスクエア「METoA Ginza」。「見て」「さわって」「体験して」をキーワードに、単なる製品展示ではなく、体験型イベントの定期開催や併設するカフェレストラン、特別仕様のエレベーターや大型映像装置などを通じて、家庭から宇宙まで、人々の暮らしや社会に貢献する三菱電機グループに一層興味を持ち、詳しく知っていただける場です。

■ 中層階テナント

中層階には、ファッション、服飾・ライフスタイル雑貨、カフェ等、バラエティ豊かな多数の店舗が出店予定です。中層階の核テナントとなる「東急百貨店」は、新業態のセレクトストアを出店。今までになかったここだけの特別なセレクトストアを展開します。

カテゴリー	ブランド名	会社名	コンセプト
ファッション	新業態セレクトストア(仮)	株式会社 東急百貨店	これまでのノウハウをいかし、新たに開発したファッション業態のセレクトストアを出店します。約600坪にわたるスケール感と、バイヤーの目利きにより国内外からセレクトしたブランドとアイテムを取り揃える、今までなかった「大人のファッション」を提案し、ファッションを楽しむ人たちの憧れや共感となる唯一のセレクトストアを目指します。

■ 飲食ゾーンテナント

10～11Fには約20店舗のレストランが出店し、銀座に新たな“バラエティ豊かで選ぶ楽しみがあるレストラン & ダイニングゾーン”が誕生します。

数々の話題店を手掛けるトランジットジェネラルオフィス(代表: 中村貞裕)が日本初上陸させる、シドニー発のモダンギリシャレストラン「THE APOLLO」が出店。放送作家の小山薫堂氏が経営する京都の老舗料亭「下鴨茶寮」が手がける割烹も関東に初出店し、日本の誇る多様な食文化を世界に向けて発信します。

日本の豊かな食文化や本物のおもてなしを体感できる、銀座の新たな“大人の社交場”を目指します。

カテゴリー	ブランド名/会社名	イメージ	店舗紹介
飲食	THE APOLLO(アポロ) /株式会社 APOLLO JAPAN		日本に初上陸する“THE APOLLO(アポロ)”は、オーストラリア・シドニーのモダンギリシャレストラン。2010年に無形文化遺産に登録されて以来、世界で注目されているギリシャ料理をさらにモダンにアレンジしたアポロの料理は、「シドニーを世界で最も刺激的な食の場所としている」と言われるほどです。オリーブオイルやフレッシュな野菜、シーフードを使った料理や炭火焼きなどを楽しめます。
	下鴨茶寮(しもがもさりょう) 仮称 /株式会社下鴨茶寮		茶懐石をルーツとする京都の料亭下鴨茶寮が、新業態の和食店を銀座・数寄屋橋に出店します。カジュアルでありながら、板前が生み出す本格的な料理、厳選された国産酒のラインナップをテーマに2016年春に開業予定。銀座を拠点に日本の食を世界に発信していきます。

当社は、「まちづくり」への想いを大切に、これまで「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(東京都世田谷区)などの大型開発物件や、「東急プラザ 表参道原宿」、「キュープラザ原宿」(東京都渋谷区)などの都市型商業施設の開発・運営を手掛けてまいりました。さらに今後は、渋谷駅周辺の再開発計画といった大型プロジェクトも控えています。今春開業予定の「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」では、これまでに培ったノウハウを活かし、日本を代表する商業地であるここ銀座・数寄屋橋交差点に、銀座と日本、日本と世界をつなぐゲートとなる新たなライフスタイル・プレイスを創出し、銀座の街の更なる活性化を目指してまいります。

■「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」プレサイト スタート

開業に向け、「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」の情報を発信していくプレサイト(<http://g5project.com/>)を、9月14日よりオープンします。プレサイトでは今後、施設の最新情報のほか、ファッション・食・カルチャーなど各分野で活躍している「Connoisseur(目利き)」の著名人の方々が登場するスペシャルコンテンツを展開していきます。開発コンセプト「Creative Japan～世界は、ここから、おもしろくなる。～」、「伝統と革新」「数寄屋橋・銀座・東京」などをテーマに、多彩なゲストがさまざまな視点から情報発信するコンテンツを展開してまいります。



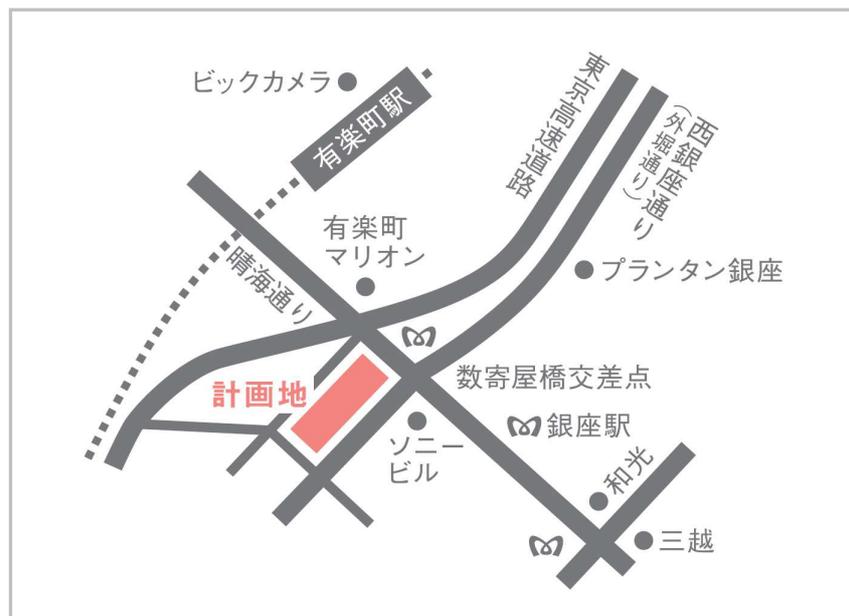
▲プレサイトイメージ

【参考資料】

「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」施設概要

所在地	東京都中央区銀座5-2-1
交通	東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線 銀座駅C2出口 徒歩1分 東京メトロ 日比谷線・千代田線 日比谷駅A1出口 徒歩2分 東京メトロ 有楽町線 有楽町駅A0出口 徒歩2分 JR山手線・京浜東北線 有楽町駅銀座口 徒歩4分
階数	地下5階～地上11階
面積	敷地面積 3,766.73㎡、延床面積 約50,000㎡
構造	鉄骨造 一部 鉄筋コンクリート造、鉄骨鉄筋コンクリート造
用途	店舗(地下2階～地上11階)・駐車場
設計・監理	株式会社日建設計
施工	清水建設株式会社
商環境デザイン	株式会社インフィクス
開業	2016年春予定

■ 位置図



■フロア構成

