

イートクリエーターと東急不動産が開設した「日本食品総合研究所」

**「Shibuya Sakura Stage」 SHIBUYAタワー38階に開業する
起業支援施設「manoma」を2024年2月から運営開始**
～食を起点としたクリエイティブ産業の人とスタートアップの交流促進の場に～



■施設の概要

株式会社日本食品総合研究所（本社：東京都中央区、代表：永砂 智史）は「Shibuya Sakura Stage（渋谷サクラステージ）」 SHIBUYAタワー38階に開業する起業支援施設「manoma（まのま）」を運営することをお知らせいたします。manomaは広域渋谷圏を舞台に活躍するクリエイティブ産業に関わる企業や人、スタートアップの交流促進の場を目指して、渋谷の街との一体感を感じるパノラマ眺望や開放的で洗練されたデザインが魅力の空間です。イベント開催の機能として180インチスクリーンや音響設備を充実させる他、併設するレストランやラウンジバーとも連携しながら、カンファレンスやパーティー、トークイベントや商品発表や展示会等の幅広いシーンでご利用頂ける施設となっております。2024年夏に予定している渋谷サクラステージのまちびらきイベントに向けて、オフィスや店舗、サービスアパートメントが順次開業する中、manomaは2024年2月から運営を開始します。

■フロアコンセプト

起業支援施設として、世界有数のコンパクトシティである東京において、働くと暮らす、社会と自分、人と人の関係性、それぞれの間（ま）を豊かにしていく施設を目指すというコンセプトを掲げており、フロア名称は、その考えをストレートに表現した「manoma」とします。

■manomaでの取り組み

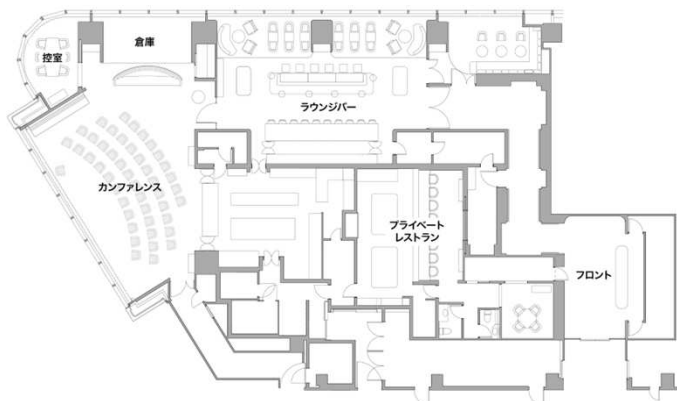
日本食品総合研究所は、食の領域で多様なサービスを展開し続け、新しい食文化の創造を目指すイートクリエーターを中心に、食に関わる人やコミュニティ、企業や自治体をつなげるハブとして、プロジェクトベースで食にまつわる企画・開発・製造・提供のサイクルを循環させていくプラットフォームです。

2023年10月には「職・住・遊 近接の新しいライフスタイル」を提案する新しい複合施設「フォレストゲート代官山」に拠点を開設し、ラボラトリー&ファクトリー「研究所」、テストキッチン「調理室」、グローサリー「食品庫」、カフェ&ワインバー「喫茶室/ Mary Jane」の運営を開始しました。渋谷サクラステージでは、それらの食領域の「企画」や「体験」づくり、コミュニティを通じてデザイン、ファッション、アート、音楽、シネマ、トラベル、SDGs等の様々なカルチャーとかけあわせながら、クリエイティブ産業における人やスタートアップの交流促進を図っていきます。

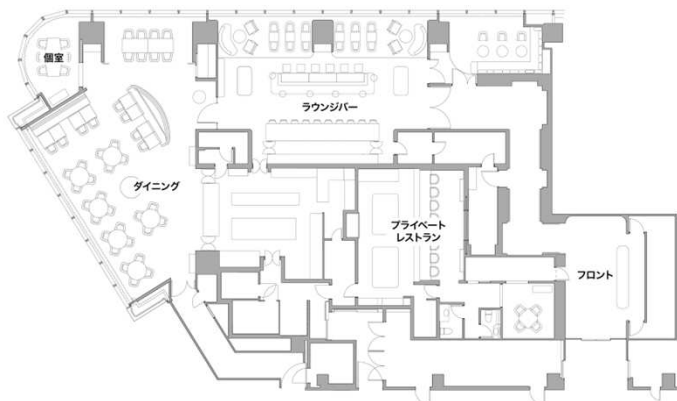
※事業スキームや仕組みについては、こちらのプレスリリース参照：<https://www.tokyu-land.co.jp/news/uploads/72efcad00235c70b316f8a671a4927bd519d1c73.pdf>

■フロア構成

カンファレンス利用時



ダイニング利用時



施設構成

manoma は、フロント、ラウンジバー、ダイニング、プライベートレストランの4つのエリアで構成され、エリア毎に専門性の高い業態と個性的な雰囲気を用意しながら、光と影のグラデーションを活かした幻想的な空間デザインでフロア全体でゆるやかにつながっています。

フロント

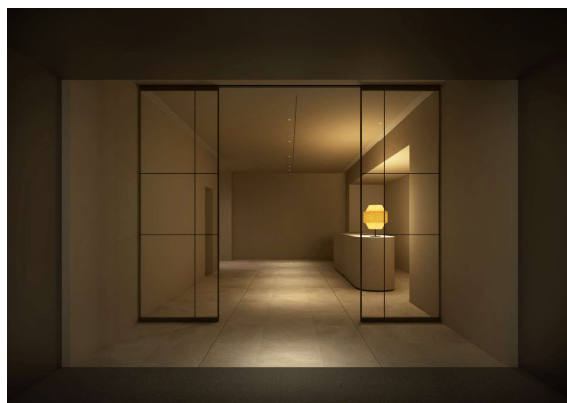
渋谷の街の喧騒から38階の高層階へ移動することで得られる静寂と高揚感を表現した光に包まれた空間でお迎えます。

ラウンジバー

東京を代表するターミナルの渋谷駅に直結した「Shibuya Sakura Stage」SHIIBUYAタワー38階に位置し、渋谷エリアのクリエイティブ産業を中心とした多様なワーカーが幅広い利用シーンで利用できる70席ラウンジバーです。朝、昼、夜とそれぞれの時間帯で利便性の高いメニューを提供し、空間全体を上質な音楽で包み込み雰囲気を演出します。

ダイニング

カンファレンス開催にも対応した大型スクリーンに本格的な音響設備と天井高さ約4mを有する大空間。ライブ感のあるオープンキッチンに面した60席のダイニング利用や、ダイニングとラウンジバーを一体的に活用した130席超の利用など、使い方に合わせて柔軟に対応できるレイアウトです。開催内容に応じてパーティーフードやケータリングの商品企画やオペレーション提案も可能です。



フロント



ラウンジバー



ダイニング

- ・収容人数：着席：約50名 スタンディング：約100名
- ・天井高さ：約4.0m
- ・設備 ：照明設備、音響設備、プロジェクター他
- ・備品 ：ハンガーラック、椅子、テーブル、ステージ備品他
- ・利用用途：カンファレンス/パーティー/トークイベント
 商品発表/展示会等

プライベートレストラン

カウンター8名席、個室4名席を設けたプライベート感のあるシェフズカウンター型のレストラン。上質な空間と季節食材を活かした料理で、会食等のニーズにも対応します。

■ manomaの概要

所 在：東京都渋谷区桜丘町1番1号
Shibuya Sakura Stage SHIBUYAタワー 38階
交 通：JR山手線・埼京線・湘南新宿ライン
東急東横線・田園都市線
東京メトロ銀座線・半蔵門線・副都心線
京王井の頭線「渋谷」駅利用可能
(JR「渋谷」駅・新改札口から徒歩1分)
用 途：起業支援施設
(付帯用途：ラウンジバー、ダイニング、
プライベートレストラン)
延床面積：約700㎡
開 業：2024年2月予定



■Shibuya Sakura Stage（渋谷サクラステージ）について

2023年11月30日竣工予定、渋谷駅中心地区の都市整備基盤を完成させる、「職・住・遊」を兼ね備えた大規模複合施設です。オフィス・商業施設に加え、渋谷駅中心地区で唯一、住宅を整備、国際競争力の強化に資する多機能なハード(サービスアパートメント、国際医療施設、インターナショナルスクール他)を実装した最先端の施設です。

公式HP：<https://www.shibuya-sakura-stage.com/>

Shibuya Sakura Stage

■株式会社日本食品総合研究所について

「日本食品総合研究所」は、食の領域で多様なサービスを展開し続け、新しい食文化の創造を目指すイートクリエイターと東急不動産が、食に関わる人やコミュニティ、企業や自治体をつなげるハブとして、プロジェクトベースで食にまつわる企画・開発・製造・提供のサイクルを循環させていくプラットフォームです。

<会社概要>

社 名：株式会社日本食品総合研究所
設 立：2022年12月15日
代 表：永砂 智史

日本食品総合研究所

■株式会社イートクリエイターについて

これまでにない新しいアプローチで次世代の食文化創造に挑戦を続ける、フード・インキュベーターです。食とフードホスピタリティの分野で、さまざまなパートナーとともに文化とコンテンツ、そして仕組みをつくること。そのために、各分野で活躍する新進気鋭のシェフを当社スタッフに揃え、場所、ビジネスへの投資と育成、価値観の提案をしています。

<会社概要>

社 名：株式会社イートクリエイター
設 立：2019年1月
代 表：代表取締役 永砂 智史
所在地：東京都中央区兜町6-7 兜町第7平和ビル 1F
資本金：1億円
事業内容：飲食業態の企画・開発・運営、研究開発・インキュベーション、食のリテラシー向上に関わる業務
公式HP：<https://www.ec-corp.jp/>

eat creator

■東急不動産株式会社について

東急不動産は、広域渋谷圏において、「人と、はじめよう。」をコンセプトにした取り組み「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」を進めています。多様な人や企業との共創や、交流の仕組み・場づくりを通じて「創造」「発信」「集積」を循環させ、共感する人や企業とパートナーシップやアライアンスを構築していきます。

<会社概要>

社 名：東急不動産株式会社
設 立：1953年12月
代表者：代表取締役 星野 浩明
所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-1渋谷ソラスタ
事業内容：総合不動産デベロッパー
公式HP：<https://www.tokyu-land.co.jp/>

