



2023年9月29日

東急不動産株式会社

ワールド・ハイビジョン・チャンネル株式会社

広域渋谷圏にてリアルとデジタルを融合させたデジタルツイン施策を開始

～人気オンラインゲーム「FORTNITE」内で広域渋谷圏の4物件を再現～

東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星野 浩明、以下「東急不動産」)と、無料 BS 放送、BS12 トゥエルビを運営するワールド・ハイビジョン・チャンネル株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:須磨直樹、以下「ワールド・ハイビジョン・チャンネル」)は、広域渋谷圏^{※1}の魅力を高めるため、渋谷駅および神宮前交差点で東急不動産が関与する4物件とワールド・ハイビジョン・チャンネルのデジタル技術を組み合わせることによるデジタルツインの取組みを開始し、デジタル世界の広告と現実世界の広告とを連動させたデジタルツイン広告の取組みを行うことのお知らせいたします。

◆今回の取組み

1. 近未来の渋谷・原宿マップを作製

人気オンラインゲーム「FORTNITE(フォートナイト)」内に近未来の渋谷マップ・原宿マップをそれぞれ制作し、「渋谷フクラス」(東急プラザ渋谷)、「東急プラザ表参道原宿(24年春以降に「東急プラザ表参道「オモカド」」へ名称変更予定)」および、「Shibuya Sakura Stage」(23年11月竣工、以降順次開業予定)、「東急プラザ原宿「ハラカド」」(24年春開業予定)の4物件をマップ上に再現します。

《再現される物件》

マップ	渋谷マップ		原宿マップ	
物件名	Shibuya Sakura Stage	渋谷フクラス	東急プラザ原宿「ハラカド」	東急プラザ表参道原宿
リアル				
竣工・開業	2023年11月竣工(予定)	2019年10月竣工	2024年春開業(予定)	2012年4月開業
規模	地上30階/地下1階建 (Sakuraタワー)	地上19階/地下5階建	地上9階/地下3階建	地上7階/地下2階建
主要用途	オフィス・店舗・住宅 他	店舗・オフィス	店舗	店舗
デジタル (制作中)				

2. デジタルツイン広告の実装

再現されたゲーム内の物件に広告スペースを設け、デジタル世界の広告と現実世界の広告とを連動させたデジタルツイン広告として活用いたします。



3. 制作されたマップでのイベントの実施

制作されたマップを舞台として、ワールド・ハイビジョン・チャンネルの主催によるゲーム内イベント『原宿 eSCRAMBLE Cup』を開催予定であり、イベント終了後はマップの一般公開^{※2}を予定しています。イベントの実施後は、近未来の渋谷・原宿マップでのプレイしていただくことが可能となります。

《イベント概要》

名称	原宿 eSCRAMBLE Cup
内容	FORTNITE 内に作られた「近未来の渋谷・原宿」を舞台に、「リアル鬼ごっこ」を実施
開催日時	2023年10月21日(土)14時～
場所	FORTNITE 内 渋谷マップ・原宿マップ
配信	HSG まいざくら公式 YouTube で生配信 (URL: https://www.youtube.com/@user-le6cn2gl5l)

◆共創の背景

東急不動産は、広域渋谷圏の魅力を高めるため、「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」と題し、多様な人や企業との共創や、交流の仕組み・場づくりを通じて、「創造」「発信」「集積」を循環させ、共感する人や企業とパートナーシップやアライアンスを構築するための様々な取り組みを行っております。「発信」においては、広域渋谷圏のメディア化を掲げ、単なるメディア媒体での広告掲出にとどまらない、新たな面的、体験的な広告価値の創出をめざした取組を行っており、その一つとして、デジタルツインを活用した発信力強化に向けた取組を推進しております。

無料 BS 放送、BS12 トウエルビを運営するワールド・ハイビジョン・チャンネルは、今後プロ e スポーツチーム「原宿 STREET GAMERS」(以下、HSG)の運営を通して展開してきた e スポーツ事業を、メタバース領域にまで拡張していきます。今年 7 月にはメタバース専門の Creator 部門を HSG 内に設立しました。これまでチーム運営で培ってきたパートナー企業との連携力と本業の持つ放送によるリーチ力に独自のメタバースを構築する体制を融合させ、ゲームファンと様々な企業のニーズに応える取組を推進していきます。

◆今後の共創について

本イベント終了後も、制作された渋谷マップおよび原宿マップを活用した様々な施策を順次企画していく予定です。

※1 広域渋谷圏とは、東急グループの渋谷まちづくり戦略において定めた、渋谷駅から半径 2.5km のエリアのことを指します。

※2 イベント終了後、原宿 STREET GAMERS 公式 X(旧 Twitter)アカウントでマップコードをご案内予定です。

X アカウント: @harajuku_sg

※これは独立して制作されたフォートナイト クリエイティブのコンテンツであり、Epic Games によりスポンサー、支援、または運営されるものではありません。

◆広域渋谷圏における東急不動産の取り組み「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」

「PROJECT LIFE LAND SHIBUYA」は、「人と、はじめよう。」をコンセプトにした、広域渋谷圏における東急不動産の取り組みです。多様な人や企業との共創や、交流の仕組み・場づくりを通じて「創造」「発信」「集積」を循環させ、共感する人や企業とパートナーシップやアライアンスを構築していきます。

当社は、2024年度までに渋谷桜丘、原宿・神宮前、代官山、代々木公園エリアでプロジェクトの開業を予定しています。広域渋谷圏におけるエリアを連携させ、長期的な視点のもと、まちの魅力を高めていきます。



PROJECT LIFE LAND SHIBUYA

HP: <https://life-land-shibuya.com>

広域渋谷圏のまちづくり HP: <https://www.tokyu-land.co.jp/urban/area/shibuya.html>