

2017年3月27日

東急不動産株式会社
株式会社東急ホームズ

分譲マンション「BRANZ」のご購入者さまへ向け新商品 「for BRANZ Storage System」をスタート ライフスタイルに合わせたセミオーダーシステム収納を提供

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:植村 仁)は、開発する分譲マンションBRANZ(ブランズ)のご購入者さまに対し、株式会社東急ホームズ(本社:東京都渋谷区、社長:細田 正典)と共同で、新たなインテリア商品「for BRANZ Storage System」の提供を開始いたしますので、お知らせいたします。

提供を開始する新商品は収納のセミオーダーシステムです。お部屋の仕様やカラーリングをそのまま使用し、かつ、ご購入者さまのライフスタイルに合わせた多様なバリエーションをご用意することで、使いやすさと洗練されたデザインを兼ね備え、新しい生活へのご要望をスムーズに叶えます。



セミオーダー収納システム「for BRANZ Storage System」

■多くのお客さまが持たれる収納へのお悩みに応えるインテリア商品

当社が実施する、お客さまの生の声をお聞きする活動「BRANZ VOICE(ブランズ ボイス)」(※注 1)には、収納に関するお悩みが多く寄せられます。また、お客さま向けイベントでも、収納セミナーは高い人気があり、多くのニーズにお応えするために本商品は企画されました。

片付けのプロである㈱インブルーム 整理収納アドバイザー中山真由美氏の監修と、BRANZのインテリアを熟知し、インテリアオプション販売を行っている㈱東急ホームズの参画により、「暮らしやすく、美しく、かつ手軽に取り入れられるもの」の提供を実現させました。

まずは最もニーズが高いリビング向けのパッケージを用意し、第一弾として、4月1日より販売開始となる「ブランズ日本橋浜町公園(所在:中央区東日本橋、総戸数:30戸、竣工:2016年12月)より導入します。今後も順次導入し、既に引渡し済の販売物件への導入(※注2)も予定しています。

■リビングダイニングを理想の空間とするために、プロフェッショナルのノウハウを結集。

生活動線の起点となる場所「リビングダイニング」は、ライフスタイルによって様々な使われ方をする場所です。家族の食事の場所であったり、夫婦のワークスペースであったり、お子さんの勉強空間、お客さまをお迎えする場所にもなることから、家族にとって、一番大切に一番長い時間を過ごす部屋になります。

一方、一般的にリビングダイニングには収納スペースが少ないため、美しい状態を保つことが難しい場所でもありました。

本商品では、整理収納アドバイザーが、数々のご自宅で行ってきたお片づけの経験や、収納小物のプロデュース経験を活かし、散らかりやすいリビングダイニングに、暮らす人の動きに合わせた収納ユニットをプランニング。「子ども重視スタイル」・「おもてなしスタイル」・「効率重視スタイル」等とわかりやく分けた「おすすめセット」をご用意しました。

整理収納の達人のノウハウを活かすことで、「使い勝手」の向上と賢い「しまい方」を両立させた、フレキシブルで高機能の家具システムの提供を可能にただけでなく、引渡し後でもBRANZオリジナルのカラーリングと仕様を用い、統一された美しいコーディネートが実現可能です。

その他、各ユニットのサイズや価格をパッケージ化することで、再度の採寸を不要にし、費用も簡易に把握できるようにしました。気軽に検討することができ、採用後の設置もスムーズに行えます。

BRANZでは、今後も顧客ニーズの更なる収集により、顕在的な収納の悩みはもちろん、潜在的な悩みの掘り起こしも行うことで、ラインナップを増やしていく予定です。

※注1)「BRANZ VOICE」 お客さまの声をさまざまな形でお聞きする活動。グループインタビューやアンケート、ご自宅訪問などを実施し、いただいたご意見を参考にしながら、BRANZならではの視点でオリジナル商品を企画。順次開発する物件へ展開していきます。

※注2)ブランズ市川レフィール他



(左)リビングに衣類のための場所をつくるという新発想「衣類収納」

(右)扉を手前に倒すと家族の勉強・ワークスペースになる「デスク収納」

■BRANZオリジナル商品企画MEUPのコンセプトは「暮らしを高める機能美。」

「BRANZ」では、「暮らしを高める機能美。」をコンセプトとしたオリジナル商品企画「MEUP(ミアップ)」を開発し、継続展開しております。その開発の目的は、お客さまの声を活かしつつ、ニーズの先を見据えた新しい価値を商品で提供し、日々の暮らしの質を高めることにあります。

暮らしを高める機能美。

MEUP

[ミアップ]



住まいの提供者として、暮らしの安心・安全・快適・便利という基本的価値を高め続けるだけではなく、お客様の声を活かしながら常に新しい価値を追求し、それを具体的な「形」にして提供し続けるために、BRANZではオリジナル商品企画「MEUP」を開発しています。これまでも、キッチン・洗面化粧室・浴室の水回り空間や収納において“暮らしの機能美”を実現するオリジナル商品を提案しています。

インブルーム株式会社 整理収納アドバイザー

中山 真由美 氏

雑誌での連載や特集記事、テレビ、講演など幅広く活躍中。
著書に『心も整う「捨てる」ルールと「しまう」ルール』(集英社)、『幸せを呼ぶゆる片づけ習慣』(講談社)などがある。

【メディア実績】

NHK『となりの子育て』『Rの法則』『首都圏ネットワーク』などに出演

(参考)

■「ブランズ日本橋浜町公園」物件概要

所在地：東京都中央区東日本橋1丁目13—2

交通：都営地下鉄新宿線「浜町」駅 徒歩5分 都営地下鉄浅草線「東日本橋」駅 徒歩5分
都営地下鉄新宿線「馬喰横山」駅 徒歩6分

総戸数：30戸

構造・規模：鉄筋コンクリート造 地上11階建

用途地域：商業地域

敷地面積：354.27㎡

建築延べ床面積：2,505.54㎡
(内容積対象外部分 2,123.32㎡)

専有面積：56.13㎡~77.66㎡

間取り：2LDK~3LDK

販売価格：5,898万円~9,868万円

最高価格帯：6,200万円台(2戸) ※100万円単位

今回販売戸数：17戸

施工会社：株式会社NB建設

管理会社：株式会社東急コミュニティー

竣工：竣工済(2016年12月)

引渡し：2017年6月下旬(予定)

販売スケジュール：2017年4月1日(土)~4月8日(土)12時まで

物件HP：<http://sumai.tokyu-land.co.jp/branz/hamachokoen/>

